

CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA RELACIONES INTERNACIONALES Y ENCUESTAS
REGISTRO DE ENCUESTAS
MAYO 16 DE 2022

No. INFORME	FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE REALIZACION	FECHA DE PUBLICACION	FECHA DE RECIBO EN EL CNE	FUENTE DE FINANCIACION	MEDIO DE PUBLICACION	TEMA	TAMAÑO DE LA MUESTRA
3371	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	Entre el 21 y 28 de diciembre de 2021	4-dic.-21	5-ene.-22	CANAL CARTAGENA (CANAL DE TV DE COBERTURA NACIONAL – BANDA 115 DE TIGO UNE)	TELEVISIÓN	PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA IMAGEN (POSITIVA O NEGATIVA) Y LA APROBACIÓN O DESAPROBACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS 8 GOBERNADORES Y 120 ALCALDES DE LOS MUNICIPIOS DE LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA.	6296
3372	INVAMER SAS	Del 20 de diciembre de 2021 y el 3 de enero de 2022	6-ene.-22	7-ene.-22	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	INVAMER POLL 146-OPINION PUBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	1200
3373	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	Entre el 11 y 18 de enero de 2022	20-ene.-22	22-ene.-22	CANAL CARTAGENA (CANAL DE TV DE COBERTURA NACIONAL – BANDA 115 DE TIGO UNE)	TELEVISIÓN	INTENCIÓN DE VOTO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PARA LAS CONSULTAS INTRAPARTIDISTAS Y PARA EL SENADO DE LA REPÚBLICA Y LA CÁMARA DE REPRESENTANTES EN LAS ELECCIONES DEL CONGRESO DE MARZO DEL 2022. INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES DE LA PRIMERA VUELTA EN EL MES DE MAYO DEL 2022".	2828
3374	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19-ene.-22	19-ene.-22	25-ene.-22	NOTICIERO CM&	TELEVISIÓN	PERCEPCIÓN CIUDADANA FRENTE A LA PRECANDIDATURA PRESIDENCIAL DE INGRID BETANCOURT	400
3375	GUARUMO S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	21-24 de enero de 2022	26-ene.-22	28-ene.-22	GUARUMO S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	VIRTUAL	PERCEPCIÓN DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE Y OPINIÓN	1975
3376	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	1-feb.-22	1-feb.-22	8-feb.-22	REVISTA SEMANA	TELEVISIÓN	PERCEPCIÓN CIUDADANA FRENTE A LA PRECANDIDATURA PRESIDENCIAL DE INGRID BETANCOURT- SALIENDO DE LA COALICIÓN CENTRO ESPERANZA	400
3377	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	26 de enero - 2 de febrero de 2022	5-feb.-22	8-feb.-22	REVISTA SEMANA	VIRTUAL	PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS CIUDADANAS SOBRE LA REALIDAD SOCIAL Y POLÍTICA COLOMBIANA Y SOBRE EL AMBIENTE PREELECTORAL. EVALUACIÓN CIUDADANA DE SUS GOBERNANTES	2206
3378	YANHAAS S.A.	25 - 31 de enero de 2022	6-feb.-22	10-feb.-22	RCN RADIO, RCN TELEVISIÓN, LA REPUBLICA	DIGITAL	OPINIÓN PÚBLICA E INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2022. EVALUACIÓN DEL PAÍS, GOBIERNO, ELECCIONES PRESIDENCIALES 2022, TEMAS COYUNTURALES.	1225
3379	INVAMER SAS	Del 4 al 13 de febrero de 2022	16-feb.-22	17-feb.-22	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	INVAMER POLL 147-OPINION PUBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	1200
3380	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	28 de enero al 6 de febrero 2022	16-feb.-22	21-feb.-22	GRUPO ALIANZA COLOMBIA S.A.	VIRTUAL	INTENCIÓN DE VOTO COALICIÓN EQUIPO POR COLOMBIA	1342
3381	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	Entre el 4 y 11 de febrero de 2022	15-feb.-22	21-feb.-22	CANAL CARTAGENA (CANAL DE TV DE COBERTURA NACIONAL – BANDA 115 DE TIGO UNE)	TELEVISIÓN	INTENCIÓN DEL VOTO A LA PRESIDENCIA Y AL CONGRESO DE LA REPÚBLICA EN 130 MUNICIPIOS DE LOS 8 DEPARTAMENTOS DE LA REGIÓN CARIBE	2999
3382	MEJIA CONSULTORES S.A.S	Entre el 8 y 10 de enero de 2022	no dice	22-feb.-22	MEJIA CONSULTORES S.A.S	VIRTUAL	PERCEPCIÓN CIUDADANA Y POLÍTICA EN PALMIRA- VALLE DEL CAUCA*	500
3383	MEJIA CONSULTORES S.A.S	Entre el 22 y 25 de enero de 2022	no dice	22-feb.-22	MEJIA CONSULTORES S.A.S	VIRTUAL	PERCEPCIÓN CIUDADANA Y POLÍTICA EN JAMUNDÍ- VALLE DEL CAUCA*	500
3384	MEJIA CONSULTORES S.A.S	15 de enero de 2022	no dice	22-feb.-22	MEJIA CONSULTORES S.A.S	VIRTUAL	PERCEPCIÓN CIUDADANA Y POLÍTICA EN YUMBO- VALLE DEL CAUCA*	400
3385	MEJIA CONSULTORES S.A.S	12 de enero de 2022	no dice	22-feb.-22	MEJIA CONSULTORES S.A.S	VIRTUAL	PERCEPCIÓN CIUDADANA Y POLÍTICA EN CANDELARIA- VALLE DEL CAUCA*	400
3386	MEJIA CONSULTORES S.A.S	Entre el 9 y 25 de enero de 2022	no dice	22-feb.-22	MEJIA CONSULTORES S.A.S	VIRTUAL	PERCEPCIÓN CIUDADANA Y POLÍTICA EN SANTIAGO DE CALI - VALLE DEL CAUCA*	700

No. INFORME	FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE REALIZACION	FECHA DE PUBLICACION	FECHA DE RECIBO EN EL CNE	FUENTE DE FINANCIACION	MEDIO DE PUBLICACION	TEMA	TAMAÑO DE LA MUESTRA
3387	GAUSS DE COLOMBIA ASESORIA Y CONSULTORIA ESTADÍSTICA S.A.S	Entre el 28 de enero y 3 de febrero de 2022	17-feb.-22	24-feb.-22	GAUSS DE COLOMBIA ASESORIA Y CONSULTORIA ESTADÍSTICA S.A.S	VIRTUAL	CONSULTAR SOBRE INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES AL CONGRESO DE LA REPÚBLICA, CONSULTAS INTERPARTIDISTAS Y PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA*.	1211
3388	MEJIA CONSULTORES S.A.S	15 de enero de 2022	no dice	2-mar.-22	MEJIA CONSULTORES S.A.S	VIRTUAL	PERCEPCIÓN CIUDADANA Y POLÍTICA EN BUGA- VALLE DEL CAUCA*	400
3389	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	16 y 24 de febrero 2022	1-mar.-22	4-mar.-22	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	VIRTUAL	PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS FRENTE A LA COYUNTURA ELECTORAL, LA PERCEPCIÓN Y AFINIDAD HACIA POSICIONES POLÍTICAS.	1764
3390	INVAMER SAS	Entre el 24 y el 28 de febrero de 2022	4-mar.-22	7-mar.-22	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	INTENCIÓN DE VOTO, APROBACIÓN DEL PRESIDENTE, IMAGEN DE PERSONAJES E INSTITUCIONES DE COLOMBIA, PRINCIPAL PROBLEMA POR RESOLVER EN EL PAÍS, ACEPTACIÓN RESPECTO A LEYES, PROPUESTAS O AFIRMACIONES DEL MOMENTO.	1505
3391	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	Entre el 1 y 5 de marzo de 2022	8-mar.-22	10-mar.-22	DIARIO CRITERIO Y CANAL CARTAGENA (CANAL DE TV DE COBERTURA NACIONAL – BANDA 115 DE TIGO UNE)	TELEVISIÓN	INTENCIÓN DE VOTO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PARA LAS CONSULTAS INTRAPARTIDISTAS Y PARA EL SENADO DE LA REPÚBLICA Y LA CÁMARA DE REPRESENTANTES EN LAS ELECCIONES DEL CONGRESO DEL 13 DE MARZO DEL 2022. INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES DE LA PRIMERA VUELTA EN EL MES DE MAYO DEL 2022*. IMAGEN DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA.	3198
3392	GUARUMO S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	28 de febrero - 4 de marzo de 2022	9-mar.-22	10-mar.-22	GUARUMO S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	VIRTUAL	PERCEPCIÓN DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE E INTENCIÓN DE VOTO	2345
3393	LAP ESPECIALISTAS EN ANALISIS DE DATOS S.A.S.	1-5 de marzo de 2022	9-mar.-22	10-mar.-22	LAP ESPECIALISTAS EN ANALISIS DE DATOS S.A.S.	VIRTUAL	PRINCIPAL PROBLEMA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE, CONOCIMIENTO E IMAGEN DE PERSONAJES Y GOBERNANTES, INTENCIÓN DE VOTO Y GESTIÓN	1015
3394	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	1 y 4 de marzo 2022	5-mar.-22	10-mar.-22	GRUPO ALIANZA COLOMBIA S.A.S	VIRTUAL	PERCEPCIÓN ELECTORAL EQUIPO POR COLOMBIA -MARZO 2022	1443
3395	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	18 y 19 de marzo de 2022	20-mar.-22	22-mar.-22	REVISTA SEMANA	VIRTUAL	PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS CIUDADANAS SOBRE LA REALIDAD SOCIAL Y POLÍTICA COLOMBIANA Y SOBRE EL AMBIENTE PREELECTORAL.	2143
3396	YANHAAS S.A.	14 - 19 de marzo de 2022	21-mar.-22	24-mar.-22	RCN RADIO, RCN TELEVISIÓN, LA REPUBLICA	DIGITAL	OPINIÓN PÚBLICA E INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2022. EVALUACIÓN DEL PAÍS, GOBIERNO, ELECCIONES PRESIDENCIALES 2022, TEMAS COYUNTURALES.	1236
3397	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	15-mar.-22	15-mar.-22	29-mar.-22	NOTICIERO CM&	TELEVISIÓN	PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA ADHESIÓN DEL URBISMO A FEDERICO GUTIÉRREZ	206
3398	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	21-26 de marzo de 2022	29 de marzo de 2022	31-mar.-22	CANAL CARTAGENA (CANAL DE TV DE COBERTURA NACIONAL – BANDA 115 DE TIGO UNE)	TELEVISIÓN	INTENCIÓN DE VOTO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PARA LAS ELECCIONES DE LA PRIMERA VUELTA EN EL MES DE MAYO DEL 2022*. PREFERENCIA DE PARTIDOS Y/O MOVIMIENTOS POLÍTICOS.	3192
3399	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28 - 31 de marzo de 2022	2-abr.-22	5-abr.-22	REVISTA SEMANA	VIRTUAL	PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS CIUDADANAS SOBRE LA REALIDAD SOCIAL Y POLÍTICA COLOMBIANA Y SOBRE EL AMBIENTE PREELECTORAL.	4206
3400	INVAMER SAS	Del 25 al 29 de marzo de 2022	01-04.-22	01-04.-22	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	INVAMER POLL 148-OPINION PUBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	1200
3401	GUARUMO S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	Entre el 30 de marzo y el 1 de abril de 2022	3-abr.-22	7-abr.-22	GUARUMO S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	VIRTUAL	PERCEPCIÓN DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE E INTENCIÓN DE VOTO	1865
3402	MEJIA CONSULTORES S.A.S	27-mar-22	1-abr.-22	4-abr.-22	MEJIA CONSULTORES S.A.S	VIRTUAL	PERCEPCIÓN CIUDADANA Y POLÍTICA EN TULUÁ- VALLE DEL CAUCA*	500
3403	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	4 - 7 de abril de 2022	7-abr.-22	11-abr.-22	CM&	TELEVISIÓN	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE COLOMBIA	1965

No. INFORME	FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE REALIZACION	FECHA DE PUBLICACION	FECHA DE RECIBO EN EL CNE	FUENTE DE FINANCIACION	MEDIO DE PUBLICACION	TEMA	TAMAÑO DE LA MUESTRA
3404	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	30 de marzo- 6 de abril de 2022	12-abr.-22	12-abr.-22	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	VIRTUAL	PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS FRENTE A LA COYUNTURA ELECTORAL, SU EXPERIENCIA EN EL VOTO Y PERCEPCIÓN FRENTE A TEMAS DE SALUD.	1843
3405	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	18-abr.-22	18-abr.-22	22-abr.-22	CM&	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA PROPUESTA DE "PERDÓN SOCIAL" DE GUSTAVO PETRO	211
3406	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	18 - 21 de abril de 2022	22-abr.-22	25-abr.-22	REVISTA SEMANA	VIRTUAL	PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS CIUDADANAS SOBRE LA REALIDAD SOCIAL Y POLÍTICA COLOMBIANA Y SOBRE EL AMBIENTE PREELECTORAL.	4599
3407	INVAMER SAS	Del 17 al 21 de abril de 2022	29-04.-22	01-05.-22	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	INTENCIÓN DE VOTO, APROBACIÓN DEL PRESIDENTE, IMAGEN DE PERSONAJES E INSTITUCIONES DE COLOMBIA, PRINCIPAL PROBLEMA POR RESOLVER EN EL PAÍS, ACEPTACIÓN RESPECTO A LEYES, PROPUESTAS O AFIRMACIONES DEL MOMENTO.	1200
3408	GUARUMO S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	Entre el 25 y el 29 de abril de 2022	1-may.-22	1-may.-22	5-may.-22	VIRTUAL	PERCEPCIÓN DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE E INTENCIÓN DE VOTO	2132
3409	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	30 de marzo al 6 de abril 2022	1-may.-22	5-may.-22	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A. Y SUSCRIPCIONES	VIRTUAL	PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS FRENTE A LA COYUNTURA ELECTORAL, SU EXPERIENCIA EN EL VOTO Y PERCEPCIÓN FRENTE A TEMAS DE SALUD	1843
3410	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	2-7 de mayo de 2022	10 de mayo de 2022	10 de mayo de 2022	CANAL CARTAGENA (CANAL DE TV DE COBERTURA NACIONAL – BANDA 115 DE TIGO UNE), EMISORA LA 960 AM de Magangué	TELEVISIÓN	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA PRIMERA VUELTA A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA EN LAS ELECCIONES DEL 29 DE MAYO DEL 2022 Y PARA UNA EVENTUAL SEGUNDA VUELTA EL 19 DE JUN IO DEL 2022.	3169
3411	YANHAAS S.A.	30 de Abril - 7 de mayo de 2022	10-may.-22	12-may.-22	RCN RADIO, RCN TELEVISIÓN, LA REPUBLICA	DIGITAL	OPINIÓN PÚBLICA E INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2022. EVALUACIÓN DEL PAÍS, GOBIERNO, ELECCIONES PRESIDENCIALES 2022, TEMAS COYUNTURALES.	1232

CANTIDAD DE ENCUESTAS	
ENERO	2
FEBRERO	10
MARZO	14
ABRIL	19
MAYO	25
JUNIO	32
JULIO	34
AGOSTO	57
SEPTIEMBRE	52
octubre	156
noviembre	14
diciembre	6
total	421