

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES
REGISTRO DE ENCUESTAS
2014**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
1977	AGORA SAS	20/01/2014	INTENCIÓN DE VOTO, IDENTIFICACIÓN CON EL PARTIDO Y RECORDACIÓN DEL CANDIDATO CON CUYO PARTIDO SE IDENTIFICA A CÁMARA Y SENADO EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR , Y PREFERENCIAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1977.pdf
1978	YANHAAS S.A	29/01/2014	CONOCIMIENTO, FAVORABILIDAD, PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS Y SUCESOS RECIENTES MOVIMIENTO POLÍTICO URIBE CENTRO DEMOCRÁTICO Y SUS ASUNTOS, INTENCIÓN DE VOTO, MEDIOS.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1978.pdf
1979	DATEXCO COMPANY S.A.	3/02/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES, OPINIÓN SOBRE QUE PERSONAJES PREFERIRÍA COMO FÓRMULA VICEPRESIDENCIAL DE JUAN MANUEL SANTOS, INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES AL SENADO, INTENCIÓN DE VOTO PARA EL PARLAMENTO ANDINO, INTENCIÓN DE VOTO PARA LA CONSULTA DEL PARTIDO VERDE.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1979.pdf
1980	IPSOS NAPOLEON FRANCO	4-feb.-13	SEGUIMIENTO A LA INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1980.pdf
1981	DATEXCO COMPANY S.A.	10/02/2014	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1981.pdf
1982	EI CONSULTORES LTDA	12/02/2014	PREFERENCIAS ELECTORALES POR CANDIDATOS AL SENADO DE LA REPÚBLICA, LA CÁMARA DE REPRESENTANTES Y LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1982.pdf
1983	UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	18/02/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA EL AÑO 2014 EN ANTIOQUIA	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1983.pdf
1984	GALLUP COLOMBIA LTDA.	19/02/2014	INTENCIÓN DE VOTO EN PRIMERA Y SEGUNDA VUELTA, PROBLEMAS MAS IMPORTANTES POR RESOLVER Y CANDIDATOS MÁS INDICADOS PARA RESOLVERLOS; FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES DE LA VIDA PÚBLICA Y EXPRESIDENTES; FAVORABILIDAD, INSTITUCIONES Y DEMOGRÁFICOS.	
1985	OBSERVATORIO SOCIAL U. DE NARIÑO	28/02/2014	EL DESEMPEÑO DE LAS AUTORIDADES DE ORDEN NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y LOCAL ; EL DESEMPEÑO DE LOS PARLAMENTARIOS POR EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO, LA IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, LA ACTITUD FRENTE A LOS DIÁLOGOS DE PAZ DE LA HABANA ENTRE EL GOBIERNO Y LAS FARC, INTENCIÓN DE VOTO REGIONAL O NACIONAL, LA INTENCIÓN DE VOTO PARA SENADO, CÁMARA DE REPRESENTANTES Y PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Y OPINIÓN SOBRE LA DESTITUCIÓN DEL ALCALDE DE BOGOTÁ	
1986	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28/02/2014	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1986.pdf
1987	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28/02/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA PRESIDENCIA DE COLOMBIA	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1987.pdf
1988	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28/02/2014	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1988.pdf
1989	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28/02/2014	IMAGEN DE LOS GOBERNADORES DE COLOMBIA	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1989.pdf
1990	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28/02/2014	IMAGEN DE LOS ALCALDES DE LAS 32 CIUDADES CAPITALES DE COLOMBIA	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1990.pdf
1991	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28/02/2014	IMAGEN DEL ALCALDE GUSTAVO PETRO	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1991.pdf
1992	ANALIZAR & ASOCIADOS MERCADEO Y OPINIÓN LTDA	6-mar.-14	PREFERENCIAS ELECTORALES EN 8 MUNICIPIOS DEL VALLE DEL CAUCA	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1992.pdf
1993	ANOVA SOLUCIONES ESTADÍSTICAS SAS	04/03/201	IMAGEN Y APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS ALCALDES, TRANSPARENCIA Y HONESTIDAD DE LOS ADMINISTRADORES MUNICIPALES Y PROBLEMAS QUE AFECTAN AL MUNICIPIO	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1993.pdf
1997	WILLIAMS FAJARDO FAJARDO	4/3/214	ELECCIONES DE CÁMARA, SENADO, Y PRESIDENCIA Y EL PROCESO DE PAZ	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1997.pdf
1994 y 1995	MCW SAS	5/03/2014	CONOCIMIENTO E INTENCIÓN DE VOTO PARA CONGRESO DE LA REPÚBLICA (SENADO Y CÁMARA DE REPRESENTANTES)	

CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES
REGISTRO DE ENCUESTAS
2014

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
1997	DATEXCO COMPANY S.A.	3/03/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, OPINIÓN SOBRE QUE PERSONAJES VOTARÍA EN CASO DE QUE HUBIERA SEGUNDA VUELTA EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL; OPINIÓN SOBRE GERMÁN VARGAS LLERAS COMO FÓRMULA VICEPRESIDENCIAL PARA JUAN MANUEL SANTOS; INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES AL SENADO, INTENCIÓN DE VOTO PARA EL PARLAMENTO ANDINO, INTENCIÓN DE VOTO PARA LA CONSULTA DEL PARTIDO VERDE.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1997.pdf
1996	EI CONSULTORES LTDA	5/03/2014	PREFERENCIAS ELECTORALES POR CANDIDATOS AL SENADO DE LA REPÚBLICA, LA CÁMARA DE REPRESENTANTES Y LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1996.pdf
	CORPORACIÓN MIGUEL MALDONADO MANJARREZ	10/03/2014	MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GOBIERNOS Y CANDIDATOS A LA CÁMARA DE REPRESENTANTES DEL CÉSAR Y SENADO QUE JUEGAN FUERTE EN EL DEPARTAMENTO.	
1998	CORPORACIÓN MIGUEL MALDONADO MANJARREZ	10/03/2014	MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GOBIERNOS Y CANDIDATOS A LA CÁMARA DE REPRESENTANTES DEL CÉSAR Y SENADO QUE JUEGAN FUERTE EN EL DEPARTAMENTO.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1998.pdf
1999	CORPORACIÓN MIGUEL MALDONADO MANJARREZ	10/03/2014	MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GOBIERNOS Y CANDIDATOS A LA CÁMARA DE REPRESENTANTES DEL CÉSAR Y SENADO QUE JUEGAN FUERTE EN EL DEPARTAMENTO.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft1999.pdf
2000	IPSOS NAPOLEON FRANCO	5-mar.-14	SEGUIMIENTO A LA INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2000.pdf
2001	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	5/03/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2001.pdf
2002	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	5/03/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2002.pdf
2003	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	5/03/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2003.pdf
2004	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	5/03/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2004.pdf
2005	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	5/03/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2005.pdf
2006	GALLUP COLOMBIA LTDA.	13-mar.-14	OPINIÓN PÚBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2006.pdf
2007	DATEXCO COMPANY S.A.	18/03/2014	OPINIÓN SOBRE SI USTED CONOCE O HA OÍDO HABLAR DE LOS PERSONAJES MENCIONADOS Y SI TIENE UNA IMAGEN FAVORABLE O DESFAVORABLE DEL (ELLA); INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA PRESIDENCIA; VOTACIÓN DE LAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS DEL PASADO 9 DE MARZO.	
	PROSPECTIVA, GESTION Y MEDICION SAS Y COLOMBIA GLOBAL GROUP MINING & BUSINESS SAS	19/03/2014	INTENCIÓN QUE TIENEN LAS PERSONAS PARA VOTAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES AL CONGRESO	
2008	OBSERVATORIO DE MEDIOS DE LA U DE LA SABANA	19-03-14	AFILIACIÓN PARTIDISTA, ASUNTOS PÚBLICOS, GESTIÓN INSTITUCIONAL, EVALUACIÓN DE PROPUESTAS DEL GOBIERNO DISTRITAL, CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE GUSTAVO PERO.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2008.pdf
2009	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19/03/2014	IMAGEN DEL ALCALDE GUSTAVO PETRO	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2009.pdf
2010	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19/03/2014	IMAGEN DE LOS ALCALDES Y GOBERNADORES DE COLOMBIA	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2010.pdf
2011	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19/03/2014	PREFERENCIA POR LOS CANDIDATOS A VICEPRESIDENCIA Y PAREJAS PRESIDENCIALES EN LAS ELECCIONES DE 2014.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2011.pdf
2012	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19/03/2014	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2012.pdf
2013	AGORA SAS	19/03/2014	INTENCIÓN DE VOTO, IDENTIFICACIÓN CON EL PARTIDO Y RECORDACIÓN DEL CANDIDATO CON CUYO PARTIDO SE IDENTIFICA A CÁMARA Y SENADO EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR, Y PREFERENCIAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2013.pdf
2014	AGORA SAS	19/03/2014	INTENCIÓN DE VOTO, IDENTIFICACIÓN CON EL PARTIDO Y RECORDACIÓN DEL CANDIDATO CON CUYO PARTIDO SE IDENTIFICA A CÁMARA Y SENADO EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR, Y PREFERENCIAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2014.pdf

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES
REGISTRO DE ENCUESTAS
2014**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2015	GALLUP COLOMBIA LTDA.	27/03/2014	INTENCIÓN DE VOTO EN PRIMERA Y SEGUNDA VUELTA, PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES POR RESOLVER Y CANDIDATOS MÁS INDICADOS PARA RESOLVERLOS; FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES DE LA VIDA PÚBLICA ; FAVORABILIDAD, INSTITUCIONES Y DEMOGRÁFICOS.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2015_ft_2015.pdf
2016	IPSOS NAPOLEON FRANCO	5-abr.-14	SEGUIMIENTO A LA INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2016.pdf
2017	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	5/04/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2017.pdf
2034	ALIANZA DE ENCUESTADORES	23/04/2014	INTENCIÓN DE VOTO	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2034.pdf
2019	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS ASPIRANTES AL CONGRESO	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2019.pdf
2020	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS ASPIRANTES AL CONGRESO	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2020.pdf
2021	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2014	PREFERENCIA POR LOS CANDIDATOS A LA VICEPRESIDENCIA: GERMAN VARGAS LLERAS, CAMILO GÓMEZ Y CARLOS HOLMES TRUJILLO	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2021.pdf
2022	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2014	EL CANDIDATO QUE LOS COLOMBIANOS QUEREMOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2022.pdf
2023	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2014	UNIÓN DE CLARA LÓPEZ Y AÍDA AVELLA	
2024	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2024.pdf
2025	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2025.pdf
2026	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2014	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE MARZO DE 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2026.pdf
2027	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2027.pdf
2028	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2014	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2028.pdf
2029	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2029.pdf
2030	DATANALISIS LTDA	14-abr.-14	CONOCER LA OPINIÓN DE LOS HABITANTES DE BARRANQUILLA SOBRE EL NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDESA ELSA NOGUERA, DEL GOBERNADOR DEL ATLANTICO JOSÉ ANTONIO SEGBRE, PREFERENCIAS ELECTORALES PARA LA ALCALDÍA DE BARRANQUILLA Y GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO CON MIRAS AL DEBATE ELECTORAL DE 2015.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2030.pdf
2031	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	14/04/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2031.pdf
2032	DATEXCO COMPANY S.A.	7/04/2014	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2032.pdf
2033	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	15/04/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2033.pdf
2035	IPSOS NAPOLEON FRANCO	29-abr.-14	SEGUIMIENTO A LA INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2035.pdf
2036	DATEXCO COMPANY S.A.	28/04/2014	OPINIÓN SOBRE SI USTED CONOCE O HA OÍDO HABLAR DE LOS PERSONAJES MENCIONADOS Y SI TIENE UNA IMAGEN FAVORABLE O DESFAVORABLE DEL (ELLA); INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA PRESIDENCIA; OPINIÓN SOBRE SI USTED CONOCE O NO LAS PROPUESTAS DE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA; OPINIÓN SOBRE CUÁLES CREE QUE SON LOS (3) PRINCIPALES PROBLEMAS QUE USTED CONSIDERA QUE EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DEBE RESOLVER COMO PRIORIDAD DURANTE EL PRÓXIMO GOBIERNO.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2036.pdf
2037	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	30/04/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2037.pdf
2038	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	9/05/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2038.pdf

CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES
REGISTRO DE ENCUESTAS
2014

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2039	GALLUP COLOMBIA LTDA.	9/05/2014	INTENCIÓN DE VOTO EN PRIMERA Y SEGUNDA VUELTA, PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES POR RESOLVER Y CANDIDATOS MÁS INDICADOS PARA RESOLVERLOS; FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES DE LA VIDA PÚBLICA ; FAVORABILIDAD, INSTITUCIONES Y DEMOGRÁFICOS.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2039.pdf
2040	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	9/05/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2040.pdf
2041	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	13/05/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2041.pdf
2042	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	13/05/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2042.pdf
2043	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	13/04/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2043.pdf
2044	INFOMETRIKA LTDA.	13/05/2014	INTENCIÓN DE VOTO E IMAGEN Y CONOCIMIENTO DE LOS PERSONAJES INDAGADOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2044.pdf
2045	STELLA SANCHEZ PERLAZA	14-may.-14	INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2045.pdf
2046	DATEXCO COMPANY S.A.	16-may.-14	INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2046.pdf
2047	GALLUP COLOMBIA LTDA.	15-may.-14	OPINIÓN PÚBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2047.pdf
2048	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	20/05/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2048.pdf
2049	IPSOS NAPOLEON FRANCO	21/05/2014	SEGUIMIENTO A LA INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2049_ft_2049.pdf
2050	GALLUP COLOMBIA LTDA.	21/05/2014	INTENCIÓN DE VOTO EN PRIMERA Y SEGUNDA VUELTA, PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES POR RESOLVER Y CANDIDATOS MÁS INDICADOS PARA RESOLVERLOS; FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES DE LA VIDA PÚBLICA ; FAVORABILIDAD, INSTITUCIONES Y DEMOGRÁFICOS.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2050.pdf
2051	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28/05/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2051.pdf
2052	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	4/06/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2052.pdf
2053	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	4/06/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2053.pdf
2054	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	4/06/2014	ADHESIÓN DE PETRO A SANTOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2054.pdf
2055	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	4/06/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2055.pdf
2056	DATEXCO COMPANY S.A.	6/06/2014	OPINIÓN SOBRE SI USTED CONOCE O HA OÍDO HABLAR DE LOS PERSONAJES MENCIONADOS Y SI TIENE UNA IMAGEN FAVORABLE O DESFAVORABLE DEL (ELLA); INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA PRESIDENCIA; OPINIÓN SOBRE SI USTED CONOCE O NO LAS PROPUESTAS DE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA; OPINIÓN SOBRE CUÁLES CREE QUE SON LOS (3) PRINCIPALES PROBLEMAS QUE USTED CONSIDERA QUE EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DEBE RESOLVER COMO PRIORIDAD DURANTE EL PRÓXIMO GOBIERNO.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2056.pdf
2057	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	9/06/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2057.pdf
2058	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/06/2014	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE MARZO DE 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2058.pdf
2059	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/06/2014	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA SEGUNDA VUELTA	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2059.pdf

CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES
REGISTRO DE ENCUESTAS
2014

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2060	GALLUP COLOMBIA LTDA.	11/06/2014	INTENCIÓN DE VOTO EN SEGUNDA VUELTA, PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES POR RESOLVER Y CANDIDATOS MÁS INDICADOS PARA RESOLVERLOS; FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES DE LA VIDA PÚBLICA ; FAVORABILIDAD, INSTITUCIONES Y DEMOGRÁFICOS.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2060.pdf
2061	IPSOS NAPOLEON FRANCO	28/06/2014	SEGUIMIENTO A LA INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2061.pdf
2062	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	3/07/2014	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE JUNIO DE 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2062.pdf
2063	DATEXCO COMPANY S.A.	7/07/2014	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2063.pdf
2064	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	8/07/2014	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2064.pdf
2065	GALLUP COLOMBIA LTDA.	9-jul.-14	OPINIÓN PÚBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2065.pdf
2066	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	23/07/2014	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO A ALCALDE DE BOGOTÁ	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2066.pdf
2067	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	23/07/2014	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO A ALCALDE DE CALI	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2067.pdf
2068	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	6/08/2014	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE JULIO DE 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2068.pdf
2069	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	12/08/2014	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2069.pdf
2070	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	3/08/2014	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE AGOSTO DE 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2070.pdf
2071	DATEXCO COMPANY S.A.	9/09/2014	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2071.pdf
2072	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/09/2014	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2072.pdf
2073	GALLUP COLOMBIA LTDA.	16-sep.-14	OPINIÓN PÚBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2073.pdf
2074	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	30/10/2014	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE JULIO DE 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2074.pdf
2075	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	3/10/2014	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2075.pdf
2076	DATEXCO COMPANY S.A.	9/10/2014	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2076.pdf
2077	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	5/11/2014	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2077.pdf
2078	DATEXCO COMPANY S.A.	7/11/2014	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ft2078.pdf
2079	GALLUP COLOMBIA LTDA.	12-nov.-14	OPINIÓN PÚBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2079.pdf
2080	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	30/11/2014	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE OCTUBRE DE 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2080.pdf
2081	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	11/11/2014	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2081.pdf
2084	OBSERVATORIO DE MEDIOS DE LA U DE LA SABANA	7/11/2014	AFILIACIÓN PARTIDISTA, ASUNTOS PÚBLICOS, GESTIÓN INSTITUCIONAL, EVALUACIÓN DE PROPUESTAS DEL GOBIERNO DISTRITAL, CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE GUSTAVO PETRO.	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2084.pdf
2083	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	13/11/2014	POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2083.pdf
2082	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	3/12/2014	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE OCTUBRE DE 2014	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2082.pdf
2085	DATEXCO COMPANY S.A.	9/12/2014	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2085.pdf
2090	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/12/2014	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2090_ft2090.pdf
2086	GALLUP COLOMBIA LTDA.	15-dic.-14	EL BIENESTAR DE LOS CIUDADANOS DE BARRANQUILLA	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2086_ft_2086.pdf
2087	GALLUP COLOMBIA LTDA.	15-dic.-14	EL BIENESTAR DE LOS CIUDADANOS BOGOTÁ	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2087_ft_2087.pdf
2088	GALLUP COLOMBIA LTDA.	15-dic.-14	EL BIENESTAR DE LOS CIUDADANOS CALI	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2088_ft_2088.pdf
2089	GALLUP COLOMBIA LTDA.	15-dic.-14	EL BIENESTAR DE LOS CIUDADANOS+E66:E121 MEDELLÍN	http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2089_ft_2089.pdf