

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2090	GALLUP COLOMBIA LTDA.	2-ene.-15	OPINIÓN PÚBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2090_ft2090.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2090_ft2090.pdf</a>
2091	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	13/01/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2091.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2091.pdf</a>
2092	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	20-12-205	INTENCIÓN DE VOTO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2092.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2092.pdf</a>
2093	FREDY ARMANDO REVELO SOLARTE	20/01/2015	NECESIDADES BÁSICAS SENTIDAS POR LA COMUNIDAD EN DIFERENTES SECTORES, PREFERENCIAS, OPINIÓN Y LA INTENCIÓN DE VOTO DE LAS PERSONAS MAYORES DE EDAD RESIDENTES EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO, PARA LA PRÓXIMA JORNADA ELECTORAL 8 OCTUBRE DE 2015.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2093.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2093.pdf</a>
2094	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	4-feb.-15	PROBLEMÁTICA SOCIAL, CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN E IMAGEN ACTUAL DEL ALCALDE DE CALI RODRIGO GUERRERO, APOYO DEL ACTUAL PROCESO DE PAZ, CESE AL FUEGO BILATERAL, CONOCIMIENTO IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE CALI.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2094.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2094.pdf</a>
2095	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	12/02/2015	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2095.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2095.pdf</a>
2096	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	12/02/2015	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE OCTUBRE DE 2014	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2096.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2096.pdf</a>
2097	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	12/02/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2097.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2097.pdf</a>
2098	DATEXCO COMPANY S.A.	12-02-15	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2098.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2098.pdf</a>
2099	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	3/03/2015	CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN E IMAGEN DEL ACTUAL GOBERNADOR DEL VALLE UBEIMAR DELGADO, CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2099.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2099.pdf</a>
2100	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/03/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2100.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/files/encuestas/ft2100.pdf</a>
2101	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	6/03/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO, POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLIN.INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS	
2102	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	9/03/2015	ANÁLISIS SOBRE PERCEPCIÓN, ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS DEL TEMA AMBIENTAL	
2103	GALLUP COLOMBIA LTDA.	5-mar.-14	OPINIÓN PÚBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2103_ft2103.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2103_ft2103.pdf</a>
2104	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/03/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN	
2105	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	27/03/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 15 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE CALI.	

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2106	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	27/03/2015	CONOCIMIENTO DE LA IMAGEN Y GESTIÓN DEL ACTUAL ALCALDE DE POPAYÁN DR. FRANCISCO FUENTES, CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 8 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE POPAYÁN.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2106_ft2106.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2106_ft2106.pdf</a>
2107	IPSOS NAPOLEÓN FRANCO	27/03/2015	EL ENTORNO EN 2014, OPTIMISMO Y BIENESTAR SUBJETIVO, SITUACIÓN ECONÓMICA Y POBREZA DE YUMBO	
2108	DATEXCO COMPANY S.A.	30/03/2015	ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2153_ft2108.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2153_ft2108.pdf</a>
2109	DATEXCO COMPANY S.A.	30/03/2015	ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2109.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2109.pdf</a>
2110	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING LTDA	6-abr.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE SOLEDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2110.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2110.pdf</a>
2111	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING LTDA	6-abr.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE BARANOA	
2112	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2015	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE MARZO DE 2015	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2107.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2107.pdf</a>
2113	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10/04/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2113.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2113.pdf</a>
2114	OBSERVATORIO SOCIAL U. DE NARIÑO	13/04/2015	OPINIÓN DE LOS CIUDADANOS MAYORES DE 18 AÑOS Y CON INTENCIÓN DE VOTO EN EL CASCO URBANO DE PASTO, IPIALES, TÚQUERRES Y TUMACO.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2114.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2114.pdf</a>
2115	DATANALISIS LTDA	14-abr.-15	EL NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDESA DE BARRANQUILLA ELSA NOGUERA Y DEL GOBERNADOR DEL ATLÁNTICO JOSÉ ANTONIO SÉGBRE. PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS CIUDADANOS DE BARRANQUILLA, SOLEDAD, MALAMBO, BARANOA, SABANALARGA, GALAPA Y PUERTO COLOMBIA POR LOS CANDIDATOS A LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2115.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2115.pdf</a>
2116	DATANALISIS LTDA	14-abr.-15	PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS CIUDADANOS DE BARRANQUILLA POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2116.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2116.pdf</a>
2117	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	16/04/2015	PERCEPCIÓN SOBRE PERSONAJES DEL PARTIDO CONSERVADOR	
2118	UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	20/04/2015	INVESTIGACIÓN PARA CONOCER LA CULTURA POLÍTICA EN LA CIUDAD EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN	
2119	UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	20/04/2015	INVESTIGACIÓN PARA CONOCER LA CULTURA POLÍTICA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2119_ft2119.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2119_ft2119.pdf</a>
2120	JPG INVESEGACION DE MERCADOS	21/04/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 7 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL VALLE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2120_ft2120.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2120_ft2120.pdf</a>
2121	JPG INVESEGACION DE MERCADOS	21/04/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 15 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE CALI.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2121.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2121.pdf</a>
2122	DATEXCO COMPANY S.A.	22-04-15	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2122_ft2122.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2122_ft2122.pdf</a>
2123	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING LTDA	22-abr.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE SABANALARGA Y LOS CORREGIMIENTOS DE LA PEÑA, COLOMBIA E ISABEL LÓPEZ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2123_ft2123.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2123_ft2123.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2124	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	25/04/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2124.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2124.pdf</a>
2125	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	25/04/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2125.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2125.pdf</a>
2126	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	25/04/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN	
2127	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	25/04/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2127.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2127.pdf</a>
2129	DATEXCO COMPANY S.A.	04-05-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO ELECTORAL ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2129.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2129.pdf</a>
2130	DATEXCO COMPANY S.A.	04-05-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO ELECTORAL ALCALDÍA DE CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2130.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2130.pdf</a>
2128	FREDY ARMANDO REVELO SOLARTE	27-abr.-15	CONOCER LAS PREFERENCIAS, OPINIONES Y/O INTENCIÓN DE VOTO DE LOS RESIDENTES EN PASTO, IPIALES Y TUMACO	
2131	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	4/05/2015	CONOCIMIENTO DE LA IMAGEN Y GESTIÓN DEL ACTUAL ALCALDE DE POPAYÁN DR. FRANCISCO FUENTES, CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 7 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE POPAYÁN.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2131.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2131.pdf</a>
2132	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	5/05/2015	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2132_ft2132.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2132_ft2132.pdf</a>
2133	GALLUP COLOMBIA LTDA.	11-may.-15	OPINIÓN PÚBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2132.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2132.pdf</a>
2134	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	11/05/2015	NIVEL DE OPTIMISMO DE LOS COLOMBIANOS FRENTE A TEMAS PERSONALES Y DE SU ENTORNO.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2134_ft2134.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2134_ft2134.pdf</a>
2135	FREDY ARMANDO REVELO SOLARTE	8-may.-15	INTENCIÓN DE VOTO ALCALDÍA DE BARBACOAS NARIÑO.	
2136	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	11/05/2015	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2136.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2136.pdf</a>
2137	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	11/05/2015	PERCEPCIÓN SOBRE LA GOBERNACIÓN DEL META*	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2137_ft2137.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2137_ft2137.pdf</a>
2138	IPSOS NAPOLEON FRANCO	12/05/2015	SEGUIMIENTO A LA OPINIÓN DE LOS COLOMBIANOS SOBRE EL RUMBO DEL PAÍS, EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE SANTOS Y OTROS TEMAS DE OPINIÓN DE ACTUALIDAD NACIONAL.	
2139	GIEM- GRUPO DE INVESTIGACION DE ESTADISTICA MULTIVARIADA- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA	12/05/2015	INTENCIÓN DE VOTO A LA GOBERNACIÓN DE RISARALDA Y A LAS ALCALDÍAS DE BELÉN DE UMBRÍA, MARSELLA, QUINCHÍA, LA VIRGINIA, SANTA ROSA, DOSQUEBRADAS, PEREIRA.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2139.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2139.pdf</a>
2140	COMUNICACIÓN SIN ESQUEMAS LTDA.	15/05/2015	INTENCIÓN DE VO GOBERNACIÓN DE NARIÑO Y MUNICIPIO DE PASTO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2140.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2140.pdf</a>
2141	COMUNICACIÓN SIN ESQUEMAS LTDA.	15/05/2015	INTENCIÓN DE VO GOBERNACIÓN DE NARIÑO Y MUNICIPIO DE TAMINANGO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2141_ft2141.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2141_ft2141.pdf</a>
2142	GALLUP COLOMBIA LTDA.	15/05/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2142.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2142.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2143	GALLUP COLOMBIA LTDA.	15/05/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- MEDELLÍN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2143.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2143.pdf</a>
2144	GALLUP COLOMBIA LTDA.	15/05/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2144.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2144.pdf</a>
2145	GALLUP COLOMBIA LTDA.	15/05/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- BARRANQUILLA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2145.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2145.pdf</a>
2146	GALLUP COLOMBIA LTDA.	15/05/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- BUCARAMANGA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2146.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2146.pdf</a>
2147	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	20/05/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2147_ft2147.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2147_ft2147.pdf</a>
2148	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	20/05/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2148_ft2148.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2148_ft2148.pdf</a>
2149	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	20/05/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2149_ft2149.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2149_ft2149.pdf</a>
2150	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	21/05/2015	IMPACTO DE LOS APOYOS SOBRE INTENCIÓN DE VOTO ALCALDÍA DE MEDELLÍN	
2151	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	21-may.-15	PERCEPCIÓN SOBRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA E INTENCIÓN DE VOTO A LA GOBERNACIÓN DEL MISMO	
2152	ANALIZAR & ASOCIADOS MERCADEO Y OPINIÓN LTDA	22-may.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA CALI VALLE DEL CAUCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2152_ft2152.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2152_ft2152.pdf</a>
2153	ANALIZAR & ASOCIADOS MERCADEO Y OPINIÓN LTDA	22-may.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA POPAYÁN CAUCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2153.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2153.pdf</a>
2154	ANALIZAR & ASOCIADOS MERCADEO Y OPINIÓN LTDA	22-may.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA TULUÁ VALLE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2154.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2154.pdf</a>
2155	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	27-may.-15	PERCEPCIÓN SOBRE LA CIUDAD DE MEDELLÍN E INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA Y GOBERNACIÓN DE MEDELLÍN Y ANTIOQUIA RESPECTIVAMENTE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2155_ft2155.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2155_ft2155.pdf</a>
2156	CENTRO REGIONAL DE CONSULTORÍA URABA LTDA	28/05/2015	SEGUIMIENTO DE IMAGEN, APROBACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL. CLIMA POLÍTICO Y ELECTORAL EN EL MUNICIPIO DE APARTADÓ.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2156_ft2156.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2156_ft2156.pdf</a>
2157	COLOMBIA GLOBAL GROUP MINING & BUSINESS	29/05/2015	PERCEPCIÓN DE JUSTICIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2157.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2157.pdf</a>
2158	DATEXCO COMPANY S.A.	01-06-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO PREELECTORAL BOGOTÁ	
2159	DATEXCO COMPANY S.A.	01-06-15	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	
2160	DATEXCO COMPANY S.A.	01-06-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO PREELECTORAL BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2159.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2159.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2161	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	4/06/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN DE PERSONAJES DE LA VIDA POLÍTICA DE MEDELLÍN Y ANTIOQUIA, INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN. INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS. INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2161_ft2161.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2161_ft2161.pdf</a>
2162	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	5/06/2015	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE MAYO DE 2015	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2162.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2162.pdf</a>
2163	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING LTDA	5-jun.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL CESAR	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2163_ft2163.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2163_ft2163.pdf</a>
2164	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	9/06/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 10 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE CALI.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2164.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2164.pdf</a>
2165	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	9/06/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 6 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL VALLE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2165.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2165.pdf</a>
2166	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	9/06/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 7 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE POPAYÁN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2166.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2166.pdf</a>
2167	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	9/06/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 6 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2167_ft2167.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2167_ft2167.pdf</a>
2168	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	0/01/1900	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 2 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DEL TAMBO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2168.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2168.pdf</a>
2169	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	9/06/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 7 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DEL TIMBÍO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2169.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2169.pdf</a>
2170	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	9/06/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 3 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE PATÍA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2170.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2170.pdf</a>
2171	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	9/06/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 4 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE PIENDAMÓ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2171.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2171.pdf</a>
2172	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	9/06/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 4 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL CHOCHÓ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2172.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2172.pdf</a>
2173	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING LTDA	11-jun.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DEL DISTRITO DE SANTA MARTA.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2173.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2173.pdf</a>
2174	CORPORACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL FOMENTO EMPRESARIAL-CEFIN	18-jun.-15	IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE VALLEDUPAR	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2174.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2174.pdf</a>
2175	DATANALISIS LTDA	12-jun.-15	PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE SOLEDAD POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA.	
2176	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING LTDA	16-jun.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE VILLANUEVA - GUAJIRA	
2177	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	16/06/2015	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2177_ft2177.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2177_ft2177.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2178	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	16/06/2015	ALCALDÍAS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2178.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2178.pdf</a>
2179	DATEXCO COMPANY S.A.	17/06/2015	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO PREELECTORAL MEDELLÍN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2179.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2179.pdf</a>
2180	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	17/06/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE SANTOS Y OTROS ASPECTOS DE SU GOBIERNO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2180.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2180.pdf</a>
2181	MCW SAS	19/06/2015	CONOCIMIENTO E INTENCIÓN DE VOTO PARA LA GOBERNACIÓN DEL META	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2181.pptx">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2181.pptx</a>
	MCW SAS	19/06/2015	CONOCIMIENTO E INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE CARTAGENA	
	MCW SAS	17/06/2015	CONOCIMIENTO E INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE PEREIRA	
	MCW SAS	19/06/2015	CONOCIMIENTO E INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE CÚCUTA	
2182	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	19/06/2015	ESTUDIO DE OPINIÓN GOBERNACIÓN DE RISARALDA Y ALCALDÍA DE PEREIRA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2182.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2182.pdf</a>
2183	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING LTDA	25-jun.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE FONSECA SOBRE LA INTENCIÓN DE VOTO Y GESTIÓN DEL ACTUAL ALCALDE Y EL GOBERNADOR.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2183.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2183.pdf</a>
2184	DATEXCO COMPANY S.A.	25/06/2015	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO PREELECTORAL ALCALDÍA DE CARTAGENA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2184.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2184.pdf</a>
2185	EI CONSULTORES LTDA	26-06-2015	PREFERENCIAS ELECTORALES PARA LA ALCALDÍA DE NEIVA, PERCEPCIÓN SOBRE TEMAS QUE AFECTAN LA VIDA COTIDIANA DEL ENCUESTADO, IDENTIFICACIÓN DEL PRINCIPAL PROBLEMA DEL BARRIO DONDE VIVE EL ENCUESTADO, IDENTIFICACIÓN CON UN PARTIDO O MOVIMIENTO POLÍTICO, OPINIÓN SOBRE LA GESTIÓN DEL ACTUAL ALCALDE DE NEIVA, DISPOSICIÓN A VOTAR EN LAS ELECCIONES DE OCTUBRE, CALIFICACIÓN A LA GESTIÓN DEL ACTUAL ALCALDE DE NEIVA PEDRO SUAREZ Y CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO: GÉNERO, EDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2185.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2185.pdf</a>
2186	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	1/07/2015	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 5 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE ROLDANILLO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2186.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2186.pdf</a>
2187	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	1-jul.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 8 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE CALI.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2187.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2187.pdf</a>
2188	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	1-jul.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 6 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL VALLE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2188.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2188.pdf</a>
2189	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	2-jul.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 7 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE POPAYÁN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2189.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2189.pdf</a>
2190	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	2-jul.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 6 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2190.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2190.pdf</a>
2191	COLOMBIA GLOBAL GROUP MINING & BUSINESS	7/07/2015	INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA LA ALCALDÍA DE CARTAGENA Y LA GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2191_ft2191.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2191_ft2191.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2192	CENTRO REGIONAL DE CONSULTORÍA Y PROYECCIÓN DE IMAGEN	9/07/2015	ESTUDIO SOBRE COMPORTAMIENTO ELECTORAL, CONSULTA CANDIDATURA ALCALDÍA DE YUMBO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2192.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2192.pdf</a>
2193	GALLUP COLOMBIA LTDA.	9-jul.-15	OPINIÓN PÚBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2193.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2193.pdf</a>
2194	DATEXCO COMPANY S.A.	10-07-15	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2194.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2194.pdf</a>
2195	DATANALISIS LTDA	13-jul.-15	PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE SOLEDAD POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2195.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2195.pdf</a>
2196	EI CONSULTORES LTDA	16/07/2015	PREFERENCIAS ELECTORALES PARA LA ALCALDÍA DE NEIVA, PERCEPCIÓN SOBRE TEMAS QUE AFECTAN LA VIDA COTIDIANA DEL ENCUESTADO, IDENTIFICACIÓN DEL PRINCIPAL PROBLEMA DEL BARRIO DONDE VIVE EL ENCUESTADO, IDENTIFICACIÓN CON UN PARTIDO O MOVIMIENTO POLÍTICO, OPINIÓN SOBRE LA GESTIÓN DEL ACTUAL ALCALDE DE NEIVA, DISPOSICIÓN A VOTAR EN LAS ELECCIONES DE OCTUBRE, CALIFICACIÓN A LA GESTIÓN DEL ACTUAL ALCALDE DE NEIVA PEDRO SUAREZ Y CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO: GÉNERO, EDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2196_ft2196.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2196_ft2196.pdf</a>
2198	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING SAS	16-jun.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE GALAPA -ATLANTICO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2201_ft2198.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2201_ft2198.pdf</a>
2197	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING SAS	16-jul.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO	
2199	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING SAS	16-jun.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE MAICAO -GUAJIRA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2199.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2199.pdf</a>
2200	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	15/07/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2200.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2200.pdf</a>
2201	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING SAS	21-jul.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE SOLEDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2201.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2201.pdf</a>
2202	MEDICIONES & MEDIOS SAS	21-jul.-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO PREELECTORAL ALCALDÍA DE MEDELLÍN	
2203	MEDICIONES & MEDIOS SAS	21-jul.-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO PREELECTORAL ALCALDÍA DE MEDELLÍN	
2204	MEDICIONES & MEDIOS SAS	21-jul.-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO PREELECTORAL ALCALDÍA DE MEDELLÍN	
2205	SERVINFORMACIÓN	21-jul.-15	INTENCIÓN DE VOTO ENTRE PRECANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI PARA LAS ELECCIONES DE OCTUBRE DE 2015	
2206	MEDICIONES & MEDIOS SAS	23-jul.-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO PREELECTORAL ALCALDÍA DE CARTAGENA	
2207	COASSIST LTDA.	23-jul.-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO PREELECTORAL ALCALDÍA DE MEDELLÍN	

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2208	DATANALISIS LTDA	24-jul.-15	DETERMINAR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA, LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS CIUDADANOS DE SANTA MARTA, ARACATÁCA, CIÉNAGA, EL BANCO, EL DIFÍCIL, FUNDACIÓN, PIVIJAY, PLATO, PUEBLO VIEJO, SAN SEBASTIÁN, SANTA ANA, SANTA MARTA Y ZONA BANANERA, PARA LA GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA	
2209	DATANALISIS LTDA	24-jul.-15	DETERMINAR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA, EL NIVEL DE CONOCIMIENTO, LA IMAGEN, PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS CIUDADANOS DE BARRANQUILLA Y DE LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE BARRANQUILLA Y GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO". ADEMÁS CONOCER EL NIVEL DE APROBACIÓN QUE TIENEN DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDESA ELSA NOGUERA Y DEL GOBERNADOR DEL ATLÁNTICO JOSÉ ANTONIO SEGEBRE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2209.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2209.pdf</a>
2210	DATEXCO COMPANY S.A.	24-07-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO PREELECTORAL BOGOTÁ	
2211	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	30/07/2015	<i>POR LOS PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS, PARA EL PERÍODO 2016-2019. CONOCIMIENTO E IMAGEN DE UN GRUPO DE CIUDADANOS PERTENECIENTES A LA VIDA POLÍTICA DE MEDELLÍN. INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS PARA ELEGIR EL ALCALDE DE MEDELLÍN EN LAS ELECCIONES DE OCTUBRE DE 2015. INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN. CONOCIMIENTO DE JAMÁS VOTAR POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN. IDENTIFICACIÓN DEL APOYO POR PARTE DE PERSONAJES POLÍTICOS A LOS ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN.</i>	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2214_123456.txt">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2214_123456.txt</a>
2212	IPSOS NAPOLEON FRANCO	31/07/2015	CONOCER LA OPINIÓN DE LOS HABITANTES DE CARTAGENA SOBRE LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2212.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2212.pdf</a>
2213	OPINIÓN & MERCADEO LTDA	31/07/2015	<i>INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE CARTAGENA GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR</i>	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2213.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2213.pdf</a>
2214	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	5-ago.-15	ALCALDÍAS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2214.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2214.pdf</a>
2215	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	6/08/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2215.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2215.pdf</a>
2216	ANALIZAR & ASOCIADOS MERCADEO Y OPINIÓN LTDA	6-ago.-15	INTENCIÓN DE VOTO ESPONTÁNEO, CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE LOS CANDIDATOS CON TARJETÓN.-CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2216.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2216.pdf</a>
2217	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	6-ago.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 8 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE CALI.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2117.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2117.pdf</a>



**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2218	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	6-ago.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 6 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL VALLE	
2219	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	6-ago.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 5 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE POPAYÁN	
2220	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	6-ago.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 6 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2224_ft2220.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2224_ft2220.pdf</a>
2221	IPSOS NAPOLEON FRANCO	6-ago.-15	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE BOGOTÁ PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2221.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2221.pdf</a>
2222	IPSOS NAPOLEON FRANCO	6-ago.-15	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE BARRANQUILLA PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2222.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2222.pdf</a>
2223	IPSOS NAPOLEON FRANCO	6-ago.-15	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE MEDELLÍN PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2223.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2223.pdf</a>
2224	IPSOS NAPOLEON FRANCO	6-ago.-15	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE CALI PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2224.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2224.pdf</a>
2225	IPSOS NAPOLEON FRANCO	6-ago.-15	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE BUCARAMANGA PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2225.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2225.pdf</a>
2226	IPSOS NAPOLEON FRANCO	6-ago.-15	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE CARTAGENA PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2226.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2226.pdf</a>
2227	IPSOS NAPOLEON FRANCO	6-ago.-15	SEGUIMIENTO A LA OPINIÓN DE LOS COLOMBIANOS SOBRE EL RUMBO DEL PAÍS, EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE SANTOS Y OTROS TEMAS DE OPINIÓN DE ACTUALIDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2231_ft2227.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2231_ft2227.pdf</a>
2228	CORPORACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL FOMENTO EMPRESARIAL-CEFIN	10-ago.-15	INTENCIÓN DE VOTO CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE VALLEDUPAR Y GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2228.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2228.pdf</a>
2229	DATANALISIS LTDA	12-ago.-15	DETERMINAR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA, EL NIVEL DE CONOCIMIENTO, LA IMAGEN, PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS CIUDADANOS DE BARRANQUILLA Y DE LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE BARRANQUILLA Y GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO". ADEMÁS CONOCER EL NIVEL DE APROBACIÓN QUE TIENEN DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDESA ELSA NOGUERA Y DEL GOBERNADOR DEL ATLÁNTICO JOSÉ ANTONIO SEGBRE	
2230	DATEXCO COMPANY S.A.	12-08-15	SONDEO DE OPINIÓN PREELECTORAL PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2018.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2230.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2230.pdf</a>
adjunta2230	DATEXCO COMPANY S.A.	12-08-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE LOS PERSONAJES: FERNANDO RIVERA, WILMAR BARBOSA, VÍCTOR DELIO SÁNCHEZ, ESPERANZA VARGAS, JENNIFER ARIAS, GABRIEL ERNESTO PARRADO, JAIME BERNAL CASTILLO, JAIME RODRÍGUEZ, LUIS CARLOS TORRES, MARCELA AMAYA, DARÍO VÁSQUEZ, HERNÁN GÓMEZ, CARLOS CANO. INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO Y GOBERNACIÓN DEL META.	

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
adjunta2230	DATEXCO COMPANY S.A.	12-08-15	CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS PERSONAJES MILTON EDUARDO RIVERA, JUAN MANUEL CAICEDO, RICARDO ANDRÉS JARAMILLO, ELEAZAR GONZALEZ Y JUAN CARLOS SALDARRIAGA. INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE SOACHA.	
2231	STELLA SANCHEZ PERLAZA	12-ago.-14	INTENCIÓN DE VOTO, CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE POPAYAN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2231.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2231.pdf</a>
2232	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	12-ago.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 2 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE LA UNIÓN VALLE DEL CAUCA	
2233	INVESTIGAR LAMBDA SAS	12/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO A LA GOBERNACIÓN DE RISARALDA Y ALCALDÍAS DE PEREIRA, DOSQUEBRADAS, SANTA ROSA, LA VIRGINIA, MARSELLA, BELEN Y QUINCHIA.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2233_ft.2257.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2233_ft.2257.pdf</a>
2234	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	14/08/2015	AFINIDAD POR MOVIMIENTO O PARTIDO POLÍTICO. CONOCIMIENTO, IMAGEN DE PERSONAJES DE LA VIDA POLÍTICA DE MEDELLÍN Y ANTIOQUIA. INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS. INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN. INTENCIÓN DE NUNCA VOTAR POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN E INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2234.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2234.pdf</a>
2235	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING SAS	13-ago.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ TOLIMA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2235.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2235.pdf</a>
2236	PROGESTION INTERNACIONAL SAS	20-ago.-15	IDENTIFICAR LA INTENCIÓN DE VOTO EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	
2237	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	13/08/2015	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE JULIO DE 2015	
2238	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	13/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2238.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2238.pdf</a>
2239	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	13/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MANIZALES	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2239.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2239.pdf</a>
2240	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	13/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2240.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2240.pdf</a>
2241	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	13/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE POPAYÁN	
2242	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	13/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE PASTO	
2243	DATEXCO COMPANY S.A.	20-08-15	ESCENARIO PREELECTORAL ALCALDÍA DE BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2243.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2243.pdf</a>
2244	DATEXCO COMPANY S.A.	20-08-15	OPINIÓN EMPRESARIAL- 71 ASAMBLEA DE LA ANDI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2244.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2244.pdf</a>
2245	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	24/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2245.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2245.pdf</a>
2246	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	24/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS CANDIDATOS A ALCALDE DE NEIVA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2246.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2246.pdf</a>
2247	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	24/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR DEL HUILA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2247_ft2247.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2247_ft2247.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2248	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	24/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2248_ft2248.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2248_ft2248.pdf</a>
2249	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	24/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE PEREIRA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2249_ft2249.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2249_ft2249.pdf</a>
2250	STELLA SANCHEZ PERLAZA	26-ago.-15	INTENCIÓN DE VOTO DE LOS CANDIDATOS PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE PALMIRA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2250.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2250.pdf</a>
2251	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	26/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO DE LOS ELECTORES EN MAGDALENA FRENTE A LAS FUTURAS ELECCIONES DE GOBERNADOR EN SU MUNICIPIO.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2251_ft2251.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2251_ft2251.pdf</a>
2252	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	26/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO DE LOS ELECTORES EN SANTA MARTA FRENTE A LAS FUTURAS ELECCIONES DE ALCALDE DE SU MUNICIPIO.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2252_ft2252.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2252_ft2252.pdf</a>
2253	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	26/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE ARMENIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2253.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2253.pdf</a>
2254	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	26/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE IBAGUÉ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2254.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2254.pdf</a>
2255	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	26/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE TUNJA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2255.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2255.pdf</a>
2256	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	26/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE VILLAVICENCIO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2256.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2256.pdf</a>
2257	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	26/08/2015	PERCEPCIÓN ELECTORAL A AL GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2257_ft.2257.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2257_ft.2257.pdf</a>
2258	INVESTIGAR LAMBDA SAS	27/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO A LA GOBERNACIÓN DE RISARALDA Y ALCALDÍAS DE SANTA ROSA, LA VIRGINIA, MARSELLA, BELEN Y QUINCHIA.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2258.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2258.pdf</a>
2259	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	31-ago.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 9 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE CALI.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2259.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2259.pdf</a>
2260	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	31-ago.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 7 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL VALLE	
2261	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	1-sep.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 6 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE POPAYÁN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2261.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2261.pdf</a>
2262	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	1-sep.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 6 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA	
2263	INVESTIGAR LAMBDA SAS	28/08/2015	INTENCIÓN DE VOTO A LA GOBERNACIÓN DE RISARALDA Y ALCALDÍAS DE PEREIRA Y DOS QUEBRADAS.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2264_ft2263.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2264_ft2263.pdf</a>
2264	INVESTIGAR LAMBDA SAS	31/08/2015	CONSOLIDADO INTENCIÓN DE VOTO A LA GOBERNACIÓN DE RISARALDA .	
2265	CENTRO REGIONAL DE CONSULTORIA Y PROYECCION	1-sep.-15	IMAGEN E INTENCIÓN DE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA, ESCENARIO SOBRE PERCEPCIÓN DEL GANADOR DE LAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA, ESCENARIO VOTO NEGATIVO A ALCALDÍA DE YUMBO VALLE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2266_ft2265.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2266_ft2265.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2266	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	1/09/2015	PENSAMIENTO POLÍTICO DE LOS CIUDADANOS EN MEDELLÍN Y ANTIOQUIA. INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS. INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN. INTENCIÓN DE NUNCA VOTAR POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN E INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2267_ft2266.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2267_ft2266.pdf</a>
2267	SERVIFORMACIÓN	2-sep.-15	INTENCIÓN DE VOTO ENTRE PRECANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI PARA LAS ELECCIONES DE OCTUBRE DE 2015	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2267.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2267.pdf</a>
2268	OBSERVATORIO DE MEDIOS DE LA U DE LA SABANA	1/09/2015	FILIACION PARTIDISTA, ASUNTOS PUBLICOS, GESTION INSTITUCIONAL, EVALUACION DE PROPUESTAS DEL GOBIERNO DISTRITAL, CALIFICACION DE LA GESTION DE GUSTAVO PETRO.	
2269	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	4/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE YOPAL - CASANARE	
2270	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	4/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2270_ft2270.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2270_ft2270.pdf</a>
2271	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	4/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE MONTERIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2271.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2271.pdf</a>
2272	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	4/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE SINCELEJO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2272.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2272.pdf</a>
2273	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	7/09/2015	PERCEPCIÓN ELECTORAL GOBERNACIÓN DEL CESAR	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2273.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2273.pdf</a>
2274	GALLUP COLOMBIA LTDA.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2286_ft2274.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2286_ft2274.pdf</a>
2275	GALLUP COLOMBIA LTDA.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- MEDELLÍN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2275.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2275.pdf</a>
2276	GALLUP COLOMBIA LTDA.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2276.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2276.pdf</a>
2277	GALLUP COLOMBIA LTDA.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- BARRANQUILLA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2277.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2277.pdf</a>
2278	GALLUP COLOMBIA LTDA.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- BUCARAMANGA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2278.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2278.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2279	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING LTDA	11-sep.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE RIOHACHA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2279.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2279.pdf</a>
2280	DATEXCO COMPANY S.A.	11-09-15	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2280.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2280.pdf</a>
2281	IPSOS NAPOLEON FRANCO	14-sep.-15	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE BOGOTÁ PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2281.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2281.pdf</a>
2282	IPSOS NAPOLEON FRANCO	14-sep.-15	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE MEDELLÍN PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2282.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2282.pdf</a>
2283	IPSOS NAPOLEON FRANCO	14-sep.-15	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE CALI PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2283.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2283.pdf</a>
2284	IPSOS NAPOLEON FRANCO	14-sep.-15	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE CARTAGENA PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2284.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2284.pdf</a>
2285	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE VALLEDUPAR CESAR	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2285.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2285.pdf</a>
2286	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE RIOHACHA- GUAJIRA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2286.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2286.pdf</a>
2287	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE SANTA MARTA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2287.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2287.pdf</a>
2288	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE CARTAGENA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2288.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2288.pdf</a>
2289	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	14/09/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE SANTOS Y OTROS ASPECTOS DE SU GOBIERNO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2289.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2289.pdf</a>
2290	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE NEIVA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2290.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2290.pdf</a>
2291	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDÍA DE CÚCUTA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2291.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2291.pdf</a>
2292	OPINIÓN & MERCADEO LTDA	17/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE CARTAGENA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2292.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2292.pdf</a>
2293	FREDY ARMANDO REVELO SOLARTE	18/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA ALCALDÍA EN LOS MUNICIPIOS DE PASTO, SAN PABLO, TAMINANGO Y POTOSÍ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2293.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2293.pdf</a>
2294	CONSULTORÍAS Y ASESORÍAS SINERGIA SOCIAL M.S.G.D SAS	17/09/2015	OPINIÓN ELECTORAL CÚCUTA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2294.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2294.pdf</a>
2295	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE BARRANQUILLA- ATLANTICO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2295_ft2295.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2295_ft2295.pdf</a>
2296	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE CALI- VALLE DEL CAUCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2296.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2296.pdf</a>
2297	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN- ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2297.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2297.pdf</a>
2298	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ D.C.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2298.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2298.pdf</a>
2299	OBSERVATORIO SOCIAL U. DE NARIÑO	17/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ALCALDE DE PASTO, IPIALES, TÚQUERRES, TUMACO Y LA UNIÓN- NARIÑO.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2299.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2299.pdf</a>
2300	GALLUP COLOMBIA LTDA.	14/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2300.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2300.pdf</a>
2301	AGORA SAS	22/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, IDENTIFICACIÓN CON EL PARTIDO O MOVIMIENTO POLÍTICO Y RECORDACIÓN DEL CANDIDATO A LA CÁMARA Y SENADO EN EL DEPARTAMENTO DEL CÉSAR	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2301.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2301.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2302	AGORA SAS	22/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, RECORDACIÓN E ILUSIÓN DE TRIUNFOS DE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO Y LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, POSICIONAMIENTO DE NOMBRES E IMAGEN DE ALCALDE Y GOBERNADOR ACTUALES EN EL MUNICIPIO ENCUESTADO Y TEMAS DE INTERÉS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2302.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2302.pdf</a>
2303	AGORA SAS	22/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, RECORDACIÓN E ILUSIÓN DE TRIUNFOS DE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR Y LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, POSICIONAMIENTO DE NOMBRES E IMAGEN DE ALCALDE Y GOBERNADOR ACTUALES EN EL MUNICIPIO ENCUESTADO Y TEMAS DE INTERÉS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2303.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2303.pdf</a>
2304	DATANALISIS LTDA	21-sep.-15	DETERMINAR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA, LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS CIUDADANOS DE SANTA MARTA, ARACATÁCA, CIÉNAGA, EL BANCO, EL DIFÍCIL, FUNDACIÓN, PIVIJAY, PLATO, PUEBLO VIEJO, SAN SEBASTIÁN, SANTA ANA, SANTA MARTA Y ZONA BANANERA, PARA LA GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2304.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2304.pdf</a>
2305	DATANALISIS LTDA	21-sep.-15	CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE MALAMBO POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2305.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2305.pdf</a>
2306	DATANALISIS LTDA	21-sep.-15	CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE SABANALARGA POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2306.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2306.pdf</a>
2307	DATANALISIS LTDA	21-sep.-15	CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE PUERTO COLOMBIA POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2307.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2307.pdf</a>
2308	DATANALISIS LTDA	21-sep.-15	CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE SOLEDAD POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2308.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2308.pdf</a>
2309	DATANALISIS LTDA	21-sep.-15	CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE MONTERÍA POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2309.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2309.pdf</a>
2310	DATANALISIS LTDA	21-sep.-15	CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE BARANOA POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2310.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2310.pdf</a>
2311	DATANALISIS LTDA	21-sep.-15	CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE GALAPA POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2311.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2311.pdf</a>
2312	DATANALISIS LTDA	21-sep.-15	CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE SANTO TOMÁS POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2312_ENC_0_ft2312.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2312_ENC_0_ft2312.pdf</a>
2313	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING LTDA	21-sep.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2313.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2313.pdf</a>
2314	CORPORACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL FOMENTO EMPRESARIAL-CEFIN	21-sep.-15	INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE VALLEDUPAR Y GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2314.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2314.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2315	YAMIL CURE RUIZ	22-sep.-15	INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE NEIVA Y GOBERNACIÓN DEL HUILA	
2316	YAMIL CURE RUIZ	22-sep.-15	INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE IBAGUÉ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2316.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2316.pdf</a>
2317	YAMIL CURE RUIZ	22-sep.-15	INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE PIEDECUESTA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2317_ENC_2317_ft2317">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2317_ENC_2317_ft2317</a>
2318	YAMIL CURE RUIZ	22-sep.-15	INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2318.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2318.pdf</a>
2319	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	22-sep.-15	EL RUMBO DE LAS COSAS EN MANIZALES E INDICADORES CLAVES QUE PERMITEN MEDIR LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN CON ASPECTOS CRÍTICOS DE LA CALIDAD DE VIDA ASÍ COMO LAS OPINIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS PUNTOS BÁSICOS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO DE CADA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2319.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2319.pdf</a>
2320	INVAMER SAS	21/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, DESEMPEÑO, IMAGEN Y POSICIONAMIENTO Y DEMOGRÁFICOS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2320.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2320.pdf</a>
2321	INVAMER SAS	22/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, CIUDAD Y DEMOGRÁFICOS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2321.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2321.pdf</a>
2322	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	22/09/2015	PENSAMIENTO POLÍTICO DE LOS CIUDADANOS EN MEDELLÍN Y ANTIOQUIA. INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS. INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN. INTENCIÓN DE NUNCA VOTAR POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN E INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2322.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2322.pdf</a>
2323	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	24-sep.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 5 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE POPAYÁN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2323.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2323.pdf</a>
2324	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	24-sep.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 5 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2324.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2324.pdf</a>
2325	COASSIST LTDA.	23-sep.-15	INTENCIÓN DE VOTO ALCALDÍA DE MEDELLÍN	
2326	COASSIST LTDA.	23-sep.-15	INTENCIÓN DE VOTO A GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	
2327	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	24-sep.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 9 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE CALI.	
2328	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	24-sep.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 7 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL VALLE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2328.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_0_ft2328.pdf</a>
2329	C&S CONSULTORÍA ESTRATÉGICA SAS	24-sep.-15	INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE FLORENCIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2329_ft2329.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2329_ft2329.pdf</a>
2330	INVESTIGAR LAMBDA SAS	26-sep.-15	INTENCIÓN DE VOTO A LA GOBERNACIÓN DE RISARALDA EN LOS MUNICIPIOS DE PEREIRA, DOSQUEBRADAS, QUINCHÍA, SANTA ROSA DE CABAL, BELÉN DE UMBRÍA, MARSELLA Y LA VIRGINIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2330_ft2330.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2330_ft2330.pdf</a>
2331	EI CONSULTORES LTDA	26/09/2015	"PREFERENCIAS ELECTORALES POR CANDIDATOS PARA LA GOBERNACIÓN DEL HUILA Y LAS ALCALDÍAS DE NEIVA, GARZÓN, PITALITO Y LA PLATA".	

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2332	SERVIFORMACIÓN	28-sep.-15	INTENCIÓN DE VOTO ENTRE PRECANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI PARA LAS ELECCIONES DE OCTUBRE DE 2015	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2332_ft2332.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2332_ft2332.pdf</a>
2333	AGORA SAS	28/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO, RECORDACIÓN E ILUSIÓN DE TRIUNFO DE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR Y LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, IMAGEN DEL ALCALDE ACTUAL, PREFERENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CREDIBILIDAD DE PERIODISTAS DE LA REGIÓN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2333_ft2333.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2333_ft2333.pdf</a>
2334	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE PEREIRA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2334_ft2334.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2334_ft2334.pdf</a>
2335	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE IBAGUÉ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2335_ft2335.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2335_ft2335.pdf</a>
2336	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE TUNJA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2336_ft2336.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2336_ft2336.pdf</a>
2337	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	28/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2337_ft2337.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2337_ft2337.pdf</a>
2338	CARLOS ALBERTO OSORIO DUQUE	28/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO , INTENCIÓN DE VOTO ALCALDÍA DE SOLEDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2338_ft2338.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2338_ft2338.pdf</a>
2339	DATEXCO COMPANY S.A.	30-09-15	MEDIR LA INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ, MEDIR CONOCIMIENTO Y FAVORABILIDAD DE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE LA CIUDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2339_ft2339.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2339_ft2339.pdf</a>
2340	DATEXCO COMPANY S.A.	30-09-15	MEDIR LA INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN, MEDIR CONOCIMIENTO Y FAVORABILIDAD DE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE LA CIUDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2340_ft2340.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2340_ft2340.pdf</a>
2341	MCW SAS	30/09/2015	CONOCIMIENTO E INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE NEIVA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2341_ft2341.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2341_ft2341.pdf</a>
2342	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	1-oct.-15	CONSULTA TAURINA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2342_ft2342.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2342_ft2342.pdf</a>
2343	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	1-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN BOYACÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2343_ft2343.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2343_ft2343.pdf</a>
2344	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING SAS	5-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2344_ft2344.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2344_ft2344.pdf</a>
2345	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	5-oct.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 7 PRECANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL VALLE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2345_ft2345.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2345_ft2345.pdf</a>
2346	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	5-oct.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 9 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE CALI.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2346_ft2346.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2346_ft2346.pdf</a>
2347	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	6/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE POPAYÁN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2347_ft2347.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2347_ft2347.pdf</a>
2348	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	6/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE PASTO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2348_ft2348.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2348_ft2348.pdf</a>
2349	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	6/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE MANIZALES	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2349_ft2349.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2349_ft2349.pdf</a>
2350	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	6/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE ARMENIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2350_ft2350.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2350_ft2350.pdf</a>
2351	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	5-oct.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 8 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE JAMUNDÍ - VALLE.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2351_ft2351.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2351_ft2351.pdf</a>



**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2352	IPSOS NAPOLEON FRANCO	7/10/2015	CONOCER LA OPINIÓN DE LOS HABITANTES DE META Y VILLAVICENCIO SOBRE LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR Y ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2352_ft2352.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2352_ft2352.pdf</a>
2353	IPSOS NAPOLEON FRANCO	7/10/2015	SEGUIMIENTO A LA OPINIÓN DE LOS COLOMBIANOS SOBRE LOS RECIENTES ANUNCIOS FRENTE AL PROCESO DE PAZ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2353_ft2353.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2353_ft2353.pdf</a>
2354	YAMIL CURE RUIZ	6-oct.-15	INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2354_ft2354.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2354_ft2354.pdf</a>
2355	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	6/10/2015	ACTUALES ASPECTOS DE LA VIDA POLÍTICA DE MONTERÍA- CÓRDOBA. INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS. INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MONTERIA, INTENCIÓN DE NUNCA VOTAR POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MONTERÍA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2355_ft2355.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2355_ft2355.pdf</a>
2356	CONNECTA SAS	7/10/2015	ESTUDIO DE OPINIÓN A LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL META	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2356_ft2356.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2356_ft2356.pdf</a>
2357	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	8/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE RIOHACHA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2357_ft2357.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2357_ft2357.pdf</a>
2358	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	8/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE SANTA MARTA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2358_ft2358.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2358_ft2358.pdf</a>
2359	DATEXCO COMPANY S.A.	09-10-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO ELECTORAL ALCALDÍA DE CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2359_ft2359.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2359_ft2359.pdf</a>
2360	GALLUP COLOMBIA LTDA.	10/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO, CIUDAD Y DEMOGRÁFICOS- BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2360_ft2360.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2360_ft2360.pdf</a>
2361	COMUNICACIÓN SIN ESQUEMAS LTDA.	9/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE NARIÑO Y ALCALDÍA DE IPIALES EN ESA CIUDAD	
2362	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	10-oct.-15	CONOCER LA OPINIÓN DE LA CIUDADANÍA RESPECTO AL RUMBO DE LAS COSAS EN LA CIUDAD E INDICADORES CLAVES DE LA CALIDAD DE VIDA ASÍ COMO LAS OPINIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS PUNTOS BÁSICOS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO- BOGOTÁ	
2363	DATEXCO COMPANY S.A.	10-10-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2363_ft2363.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2363_ft2363.pdf</a>
2364	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	15-oct.-15	CONOCER LA OPINIÓN DE LA CIUDADANÍA RESPECTO AL RUMBO DE LAS COSAS EN LA CIUDAD E INDICADORES CLAVES DE LA CALIDAD DE VIDA ASÍ COMO LAS OPINIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS PUNTOS BÁSICOS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO-PEREIRA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2364_ft2364.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2364_ft2364.pdf</a>
2365	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	14-oct.-15	CONOCER LA OPINIÓN DE LA CIUDADANÍA RESPECTO AL RUMBO DE LAS COSAS EN LA CIUDAD E INDICADORES CLAVES DE LA CALIDAD DE VIDA ASÍ COMO LAS OPINIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS PUNTOS BÁSICOS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO-CARTAGENA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2365_ft2365.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2365_ft2365.pdf</a>
2366	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	14-oct.-15	ESTUDIO SOBRE LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL PAÍS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2366_ft2366.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2366_ft2366.pdf</a>
2367	E-ESTRATEGICA.COM SAS	14-oct.-15	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	
2368	ANALIZAR & ASOCIADOS MERCADEO Y OPINIÓN LTDA	13-oct.-15	INTENCIÓN DE VOTO ESPONTÁNEO, CONOCIMIENTO, IMAGEN- CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2368_ft2368.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2368_ft2368.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2369	ANALIZAR & ASOCIADOS MERCADEO Y OPINIÓN LTDA	14-oct.-15	CONOCIMIENTO DE PERSONAJES, IMAGEN DE LOS PRECANDIDATOS E INTENCIÓN DE VOTO-YUMBO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2369_ft2369.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2369_ft2369.pdf</a>
2370	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	15/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS ASPIRANTES A LA GOBERNACIÓN DEL META	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2370_ft2370.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2370_ft2370.pdf</a>
2371	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	15/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS CANDIDATOS A ALCALDE DE CÚCUTA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2371_ft2371.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2371_ft2371.pdf</a>
2372	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	15/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS CANDIDATOS A ALCALDE DE NEIVA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2372_ft2372.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2372_ft2372.pdf</a>
2373	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	15/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2373_ft2374.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2373_ft2374.pdf</a>
2374	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	15-oct.-15	CONOCER LA OPINIÓN DE LA CIUDADANÍA RESPECTO AL RUMBO DE LAS COSAS EN LA CIUDAD E INDICADORES CLAVES DE LA CALIDAD DE VIDA ASÍ COMO LAS OPINIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS PUNTOS BÁSICOS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO-BUCARAMANGA METROPOLITANA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2374_ft2374.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2374_ft2374.pdf</a>
2375	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	15-oct.-15	CONOCER LA OPINIÓN DE LA CIUDADANÍA RESPECTO AL RUMBO DE LAS COSAS EN LA CIUDAD E INDICADORES CLAVES DE LA CALIDAD DE VIDA ASÍ COMO LAS OPINIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS PUNTOS BÁSICOS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO-YUMBO VALLE DEL CAUCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2375_ft2375.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2375_ft2375.pdf</a>
2376	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	16-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN DE ITAGUÍ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2376_ft2376.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2376_ft2376.pdf</a>
2377	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	16-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN CALDAS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2377_ft2377.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2377_ft2377.pdf</a>
2378	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	16-oct.-15	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2378_ft2378.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2378_ft2378.pdf</a>
2379	AGORA SAS	16/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO, DE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR Y LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, Y NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA ALIANZA ENTRE LOS CANDIDATOS DE LA ALCALDÍA DE VALLEDUPAR JAIME GONZALEZ Y A LA GOBERNACIÓN DEL CESAR ARTURO CALDERÓN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2379_ft2379.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2379_ft2379.pdf</a>
2380	MEDICIONES & MEDIOS SAS	10-oct.-15	ESTUDIO PARA ESTABLECER LA INTENCIÓN DE VOTO ENTRE LOS HABITANTES DE SABANETA PARA ELEGIR ALCALDE DEL MUNICIPIO Y GOBERNADOR DE ANTIOQUIA EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2380_ft2380.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2380_ft2380.pdf</a>
2381	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	19/10/2015	ACTUALES ASPECTOS DE LA VIDA POLÍTICA DE MONTERÍA- CÓRDOBA. INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS. INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MONTERIA, INTENCIÓN DE NUNCA VOTAR POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MONTERÍA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2381_ft2381.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2381_ft2381.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2382	DATANALISIS LTDA	10-oct.-15	DETERMINAR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA, LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS CIUDADANOS DE SANTA MARTA, ARACATÁCA, CIÉNAGA, EL BANCO, EL DIFÍCIL, FUNDACIÓN, PIVIJAY, PLATO, PUEBLO VIEJO, SAN SEBASTIÁN, SANTA ANA, SANTA MARTA Y ZONA BANANERA, PARA LA GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2382_ft2382.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2382_ft2382.pdf</a>
2383	INVAMER SAS	10/10/2015	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS DIEZ (10) ALCALDES DEL VALLE DE ABURRÁ A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FAVORABILIDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2383_ft2383.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2383_ft2383.pdf</a>
2384	YANHAAS	13/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO Y CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A ESTA; IMAGEN Y FAVORABILIDAD DE LOS CANDIDATOS POLÍTICOS Y FIGURAS PÚBLICAS E IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	
2385	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	17-oct.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 5 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2385_ft2385.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2385_ft2385.pdf</a>
2386	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	17-oct.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 4 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE POPAYÁN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2386_ft2386.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2386_ft2386.pdf</a>
2387	DATANALISIS LTDA	17-oct.-15	CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE SOLEDAD POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2387_ft2387.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2387_ft2387.pdf</a>
2388	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	19/10/2015	AFINIDAD POR MOVIMIENTO O PARTIDO POLÍTICO. CONOCIMIENTO, IMAGEN DE PERSONAJES DE LA VIDA POLÍTICA DE ANTIOQUIA. INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS. INTENCIÓN DE NUNCA VOTAR POR ASPIRANTES A LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2388_ft2388.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2388_ft2388.pdf</a>
2389	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	19/10/2015	AFINIDAD POR MOVIMIENTO O PARTIDO POLÍTICO. CONOCIMIENTO, IMAGEN DE PERSONAJES DE LA VIDA POLÍTICA DE MEDELLÍN, INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS. INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN. INTENCIÓN DE NUNCA VOTAR POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2389_ft2389.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2389_ft2389.pdf</a>
2390	COASSIST LTDA.	19-oct.-15	INTENCIÓN DE VOTO GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2390_ft2390.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2390_ft2390.pdf</a>
2391	COASSIST LTDA.	19-oct.-15	ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO PREELECTORAL ALCALDÍA DE MEDELLÍN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2391_ft2391.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2391_ft2391.pdf</a>
2392	ANOVA SOLUCIONES ESTADISTICAS SAS	19-oct.-15	MEDICIÓN DE INTENCIÓN DE VOTO DE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE RIONEGRO ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2392_ft2392.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2392_ft2392.pdf</a>
2393	SERVINFORMACIÓN	20-oct.-15	INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA	

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2394	ANALIZAR & ASOCIADOS MERCADEO Y OPINIÓN LTDA	21-oct.-15	INTENCIÓN DE VOTO ESPONTÁNEO, CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE LOS CANDIDATOS CON TARJETÓN.	
2395	E-ESTRATEGICA.COM SAS	19-oct.-15	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE SANTA MARTA -MAGDALENA	
2396	E-ESTRATEGICA.COM SAS	19-oct.-15	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE MANIZALES CALDAS	
2397	IPSOS NAPOLEON FRANCO	21-10-205	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE BOGOTÁ PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2397_ft2397.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2397_ft2397.pdf</a>
2398	IPSOS NAPOLEON FRANCO	21-10-205	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE MEDELLÍN PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2398_ft2398.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2398_ft2398.pdf</a>
2399	IPSOS NAPOLEON FRANCO	21-10-205	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE CALI PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2399_ft2399.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2399_ft2399.pdf</a>
2400	IPSOS NAPOLEON FRANCO	21-10-205	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE CARTAGENA PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2400_ft2400.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2400_ft2400.pdf</a>
2401	IPSOS NAPOLEON FRANCO	21-10-205	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE BARRANQUILLA PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2401_ft2401.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2401_ft2401.pdf</a>
2402	IPSOS NAPOLEON FRANCO	21-10-205	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE BUCARAMANGA PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2402_ft2402.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2402_ft2402.pdf</a>
2403	CARLOS ALBERTO OSORIO DUQUE	22/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO , INTENCIÓN DE VOTO ALCALDÍA DE SOLEDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2403_ft2403.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2403_ft2403.pdf</a>
2404	CARLOS ALBERTO OSORIO DUQUE	22/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2404_ft2404.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2404_ft2404.pdf</a>
2405	INVAMER SAS	21/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO, DESEMPEÑO, IMAGEN Y POSICIONAMIENTO Y DEMOGRÁFICOS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2405_ft2405.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2405_ft2405.pdf</a>
2406	DATANALISIS LTDA	22-oct.-15	DETERMINAR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA, LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS CIUDADANOS DE MONTERÍA, POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE LA CIUDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2406_ft2406.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2406_ft2406.pdf</a>
2407	DATANALISIS LTDA	22-oct.-15	CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS HABITANTES DE SOLEDAD POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2407_ft2407.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2407_ft2407.pdf</a>
2408	CONSULTORÍAS Y ASESORÍAS SINERGIA SOCIAL M.S.G.D SAS	23/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE LOS PATIOS - NORTE DE SANTANDER	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2408_ft2408.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2408_ft2408.pdf</a>
2409	CONSULTORÍAS Y ASESORÍAS SINERGIA SOCIAL M.S.G.D SAS	26/09/2015	INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE TOLEDO - NORTE DE SANTANDER	
2411	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING SAS	23-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE PUERTO COLOMBIA ATLANTICO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2411_ft2411.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2411_ft2411.pdf</a>
2410	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING SAS	23-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO	
2412	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	23/10/2015	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2015	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2412_ft2412.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2412_ft2412.pdf</a>
2413	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	23/10/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2413_ft2413.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2413_ft2413.pdf</a>
2414	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	23/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE CARTAGENA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2414_ft2414.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2414_ft2414.pdf</a>
2415	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	23/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2415_ft2415.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2415_ft2415.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2416	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	23/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN- ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2416_ft2416.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2416_ft2416.pdf</a>
2417	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	23/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE SOACHA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2417_ft2417.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2417_ft2417.pdf</a>
2418	SERVIFORMACIÓN	26-oct.-15	INTENCIÓN DE VOTO ENTRE CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI PARA LAS ELECCIONES DE OCTUBRE DE 2015	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2418_ft2418.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2418_ft2418.pdf</a>
2419	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	26-oct.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 7 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL VALLE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2419_ft2419.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2419_ft2419.pdf</a>
2420	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	26-oct.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 9 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE CALI.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2420_ft2420.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2420_ft2420.pdf</a>
2421	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	26-oct.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 3 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE LA UNIÓN VALLE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2421_ft2421.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2421_ft2421.pdf</a>
2422	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	26-oct.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 10 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE BUENAVENTURA -VALLE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2422_ft2422.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2422_ft2422.pdf</a>
2423	DATEXCO COMPANY S.A.	26-10-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE INTENCIÓN DE VOTO PARA LA GOBERNACIÓN DEL META.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2423_ft2423.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2423_ft2423.pdf</a>
2424	DATEXCO COMPANY S.A.	26-10-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2424_ft2424.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2424_ft2424.pdf</a>
2425	DATEXCO COMPANY S.A.	26-10-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2425_ft2425.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2425_ft2425.pdf</a>
2426	DATEXCO COMPANY S.A.	26-10-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2426_ft2426.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2426_ft2426.pdf</a>
2427	DATEXCO COMPANY S.A.	26-10-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2427_ft2427.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2427_ft2427.pdf</a>
2428	DATEXCO COMPANY S.A.	26-10-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE RIOHACHA- GUAJIRA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2428_ft2428.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2428_ft2428.pdf</a>
2429	INVESTIGAR LAMBDA SAS	27/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO A LA GOBERNACIÓN DE RISARALDA Y ALCALDÍAS DE PEREIRA, DOSQUEBRADAS, SANTA ROSA, LA VIRGINIA, MARSELLA, BELEN Y QUINCHIA.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2429_ft2429.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2429_ft2429.pdf</a>
2430	INVESTIGAR LAMBDA SAS	27/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO A LA GOBERNACIÓN DE QUINDÍO Y ALCALDÍAS DE SUS DOCE MUNICIPIOS .	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2430_ft2430.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2430_ft2430.pdf</a>
2431	DATANALISIS LTDA	27-oct.-15	DETERMINAR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA, LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS CIUDADANOS DE SANTA MARTA, ARACATÁCA, CIÉNAGA, EL BANCO, EL DIFÍCIL, FUNDACIÓN, GUAMAL, PIVIJAY, PLATO, PUEBLO VIEJO, SAN SEBASTIÁN, SANTA ANA, SANTA MARTA Y ZONA BANANERA, PARA LA GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2431_ft2431.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2431_ft2431.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2432	IPSOS NAPOLEON FRANCO	27-oct.-15	CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS HABITANTES DE BOGOTÁ PARA ALCALDE	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2432_ft2432.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2432_ft2432.pdf</a>
2433	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	27-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN LA GUAJIRA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2433_ft2433.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2433_ft2433.pdf</a>
2434	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	27-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN IBAGUÉ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2434_ft2434.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2434_ft2434.pdf</a>
2435	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	27-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN LA BOYACÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2435_ft2435.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2435_ft2435.pdf</a>
2436	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	27-oct.-15	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2436_ft2436.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2436_ft2436.pdf</a>
2437	YANHAAS	27/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO Y CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A ESTA; POR QUIEN NUNCA VOTARÍA, QUIEN CREE QUE GANARÁ LAS ELECCIONES Y SU DECISIÓN EN EL VOTO; CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN DEL RESPALDO PÚBLICO DE ANANAS MOCKUS A LA CAMPAÑA DE ENRIQUE PEÑALOSA	
2438	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING SAS	27-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE CARTAGENA Y LA GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2438_ft2438.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2438_ft2438.pdf</a>
2439	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING SAS	27-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE RIOHACHA-GUAJIRA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2439_ft2439.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2439_ft2439.pdf</a>
2440	MEDICIONES & SERVICIOS DE MARKETING SAS	27-oct.-15	ESTUDIO DE OPINIÓN PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2440_ft2440.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2440_ft2440.pdf</a>
2441	SEXTO SENTIDO ESTRATEGIAS	28-oct.-15	INTENCIÓN REAL DE VOTO PARA LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA Y ALCALDE DE PITALITO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2441_ft2441.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2441_ft2441.pdf</a>
2442	COASSIST LTDA.	28-oct.-15	INTENCIÓN DE VOTO ALCALDÍA DE MEDELLÍN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2442_ft2442.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2442_ft2442.pdf</a>
2443	COASSIST LTDA.	28-oct.-15	INTENCIÓN DE VOTO A GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2443_ft2443.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2443_ft2443.pdf</a>
2444	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	29/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2444_ft2444.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2444_ft2444.pdf</a>
2445	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	29/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE PEREIRA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2445_ft2445.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2445_ft2445.pdf</a>
2446	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	29/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2446_ft2446.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2446_ft2446.pdf</a>
2447	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	29/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2447_ft2447.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2447_ft2447.pdf</a>
2448	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	29/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2448_ft2448.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2448_ft2448.pdf</a>
2449	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	29/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE CARTAGENA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2449_ft2449.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2449_ft2449.pdf</a>
2450	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	29/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR LOS CANDIDATOS A LA GOBERNACIÓN DE NARIÑO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2450_ft2450.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2450_ft2450.pdf</a>
2451	ASESORES Y CONSULTORES EN MERCADEO SAS	23/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE RIOHACHA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2451_ft2451.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2451_ft2451.pdf</a>
2452	DATEXCO COMPANY S.A.	27-10-15	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2452_ft2452.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2452_ft2452.pdf</a>
2453	FOCUS DESARROLLO ESTRATEGICO SAS	28/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO ALCALDÍA DE MONTERÍA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2453_ft2453.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2453_ft2453.pdf</a>
2454	FOCUS DESARROLLO ESTRATEGICO SAS	28/10/2015	INTENCIÓN DE VOTO GOBERNACIÓN DE RISARALDA	

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2455	DATANALISIS LTDA	29-oct.-15	DETERMINAR LAS PREFERENCIAS ELECTORALES QUE TIENEN LOS CIUDADANOS DE CARTAGENA POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA	
2456	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	29-oct.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 5 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA	
2457	JPG INVESTIGACION DE MERCADOS	29-oct.-15	CONOCIMIENTO, IMAGEN E INTENCIÓN DE VOTO DE 4 CANDIDATOS PRÓXIMAS ELECCIONES A LA ALCALDÍA DE POPAYÁN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2457_ft2457.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2457_ft2457.pdf</a>
2458	PROGESTION INTERNACIONAL SAS	24-sep.-15	IDENTIFICAR LA INTENCIÓN DE VOTO EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	
2459	GALLUP COLOMBIA LTDA.	3/11/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- BOGOTÁ	
2460	GALLUP COLOMBIA LTDA.	3/11/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- MEDELLÍN	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2460_ft2460.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2460_ft2460.pdf</a>
2461	GALLUP COLOMBIA LTDA.	3/11/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- CALI	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2461_ft2461.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2461_ft2461.pdf</a>
2462	GALLUP COLOMBIA LTDA.	3/11/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- BARRANQUILLA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2462_ft2462.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2462_ft2462.pdf</a>
2463	GALLUP COLOMBIA LTDA.	3/11/2015	INTENCIÓN DE VOTO, FAVORABILIDAD DE ALGUNOS PERSONAJES LOCALES, PRINCIPALES TEMAS A RESOLVER EN LA CIUDAD, NEGOCIACIONES CON LAS FARC Y DEMOGRÁFICOS.- BUCARAMANGA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2463_ft2463.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2463_ft2463.pdf</a>
2464	UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	3/11/2015	PREFERENCIA Y CONFIRMACIÓN DE VOTO POR LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE BELLO ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2464_ft2464.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2464_ft2464.pdf</a>
2465	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	5-nov.-15	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2465_ft2465.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2465_ft2465.pdf</a>
2466	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	9/11/2015	AFINIDAD POR MOVIMIENTO O PARTIDO POLÍTICO. CONOCIMIENTO, IMAGEN DE PERSONAJES DE LA VIDA POLÍTICA DE ANTIOQUIA. INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS. INTENCIÓN DE NUNCA VOTAR POR ASPIRANTES A LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2466_ft2466.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2466_ft2466.pdf</a>

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**DICIEMBRE 31 DE 2015**

No. ENCUESTA	RAZÓN SOCIAL DE FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE RADICACIÓN ENCUESTA	TEMA	Encuesta
2467	JULIA BEATRIZ DIAZ IZQUIERDO	9/11/2015	AFINIDAD POR MOVIMIENTO O PARTIDO POLÍTICO. CONOCIMIENTO, IMAGEN DE PERSONAJES DE LA VIDA POLÍTICA DE ANTIOQUIA. INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS APOYADOS POR POLÍTICOS RECONOCIDOS. INTENCIÓN DE NUNCA VOTAR POR ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2467_ft2467.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2467_ft2467.pdf</a>
2468	C&S CONSULTORÍA ESTRATÉGICA SAS	10-nov.-15	CONOCIMIENTO E INTENCIÓN DE VOTO GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2468_ft2468.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2468_ft2468.pdf</a>
2469	PROGESTION INTERNACIONAL SAS	2-oct.-15	IDENTIFICAR LA INTENCIÓN DE VOTO EN EL MUNICIPIO DE ARJONA BOLÍVAR	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2469_ft2469.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2469_ft2469.pdf</a>
2470	CONSULTORÍAS Y ASESORÍAS SINERGIA SOCIAL M.S.G.D SAS	2-nov.-15	CONOCIMIENTO Y FAVORABILIDAD DE CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE EL ZULIA - NORTE DE SANTANDER	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2470_ft2470.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2470_ft2470.pdf</a>
2471	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	18-nov.-15	POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2471_FTcne2471.doc">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2471_FTcne2471.doc</a>
2472	GALLUP COLOMBIA LTDA.	18-nov.-15	OPINIÓN PÚBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	
2473	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19/11/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A ALCALDE DE CARTAGENA	
2474	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19/11/2015	INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA-SANTANDER	
2475	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	19/11/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE SANTOS Y OTROS ASPECTOS DE SU GOBIERNO	
2476	ANDRÉS BENAVIDES LÓPEZ	3/11/2015	INTENCIÓN DE VOTO A LA ALCALDÍA DE PASTO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2476_FTcne2476.doc">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2476_FTcne2476.doc</a>
2477	DATEXCO COMPANY S.A.	04-12-15	AMBIENTE POLÍTICO EN EL PAÍS	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2477_ft2477.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2477_ft2477.pdf</a>
2478	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	16-dic.-15	ANÁLISIS SOBRE INSTITUCIONES, POLÍTICA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2478_ft2478.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2478_ft2478.pdf</a>
2479	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	17/12/2015	IMAGEN DE GOBERNADORES Y ALCALDES DE LAS CAPITALES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN EL MES DE NOVIEMBRE DE 2015	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2479_ft2479.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2479_ft2479.pdf</a>
2480	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	17/12/2015	IMAGEN DEL PRESIDENTE SANTOS Y OTROS ASPECTOS DE SU GOBIERNO	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2480_ft2480.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2480_ft2480.pdf</a>
2481	IPSOS NAPOLEON FRANCO	15/12/2015	SEGUIMIENTO A LA OPINIÓN DE LOS COLOMBIANOS SOBRE EL RUMBO DEL PAÍS, EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE SANTOS Y OTROS TEMAS DE OPINIÓN DE ACTUALIDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2481_ft2481.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2481_ft2481.pdf</a>
2482	AGENCIA ATENEA SOLUCIONES DE MARKETING SAS	18/12/2015	ESTUDIO CUANTITATIVO DE CARÁCTER CONCLUYENTE A LA GOBERNACIÓN DEL CESAR	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2482_ft2482.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2482_ft2482.pdf</a>
2483	AGENCIA ATENEA SOLUCIONES DE MARKETING SAS	18/12/2015	ESTUDIO CUANTITATIVO DE CARÁCTER CONCLUYENTE A LA GOBERNACIÓN DE SANTANDER	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2483_ft2483.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2483_ft2483.pdf</a>
2484	AGENCIA ATENEA SOLUCIONES DE MARKETING SAS	18/12/2015	ESTUDIO CUANTITATIVO DE CARÁCTER CONCLUYENTE A LA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2484_ft2484.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2484_ft2484.pdf</a>
2485	ANALIZAR & ASOCIADOS MERCADEO Y OPINIÓN LTDA	21/12/2015	TEMAS DE LA CIUDAD, CALIFICACIÓN DE LOS GOBERNANTES, COMPARACIÓN DE GOBERNANTES, TEMAS DE EN CALI, PLEBISCITO POR LA PAZ	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2485_ft2485.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2485_ft2485.pdf</a>
2486	GALLUP COLOMBIA LTDA.	30-dic.-15	OPINIÓN PÚBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	<a href="http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2486_ft2486.pdf">http://201.232.123.15:8081/SIICNE/media/file/encuestas/ENC_2486_ft2486.pdf</a>