

**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**  
**OFICINA RELACIONES INTERNACIONALES Y ENCUESTAS**  
**REGISTRO DE ENCUESTAS**  
**SEPTIEMBRE 30 DE 2021**

No. INFORME	FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE REALIZACION	FECHA DE PUBLICACION	FECHA DE RECIBO EN EL CNE	FUENTE DE FINANCIACION	MEDIO DE PUBLICACION	TEMA	TAMAÑO DE LA MUESTRA	OBSERVACION No.	CUMPLE CON LA REGLAMENTACION SI-NO	TIPO DE MUESTRA	TECNICA DE RECOLECCION
3298	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	21-22 de diciembre de 2020	23-dic.-20	4-ene.-21	CM & TV.	TELEVISIÓN	PREFERENCIA CIUDADANA FRENTE A DOS PROPUESTAS RELACIONADAS CON EL AMBIENTE LABORAL EN COLOMBIA ,	1007	'001	NO	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	TELEFONICA
3299	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	18-23 de diciembre de 2020	31-dic.-20	5-ene.-21	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	VIRTUAL	ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE EL GOBERNADOR DE BOLÍVAR, ALCALDES, CONCEJOS Y GABINETES DE GOBIERNO DE 12 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR	450	'002	NO	ALEATORIO POR ETAPAS	TELEFÓNICA
3300	INVAMER SAS	Entre el 7 y el 23 de enero de 2021	28-ene.-21	28-ene.-21	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	INVAMER POLL 140-OPINION PUBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	1200	'003	NO, POR PUBLICACIÓN	PROBABILISTICA POR ETAPAS	TELEFÓNICA
3301	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	25-26 de enero de 2021	26-ene.-20	29-ene.-20	CM & TV.	TELEVISIÓN	PERCEPCIÓN CIUDADANA FRENTE A LA REVOCATORIA DEL MANDATO DE LOS ALCALDES DE BOGOTÁ Y MEDELLÍN	600	'004	NO	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	TELEFONICA
3302	DATEXCO COMPANY S.A.	20 al 29 de enero de 2021	9-feb.-21	12-feb.-21	LA W RADIO	DIGITAL	PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DEL PAÍS. PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO Y SU GABINETE. PERCEPCIÓN DE PERSONAJES, INSTITUCIONES Y ENTIDADES Y ALCALDÍAS. IGUALMENTE LA OPINIÓN SOBRE EL PROCESO DE PAZ,	900	'005	SI	MULTIETAPICO	TELEFÓNICA
3303	INVAMER SAS	Entre el 19 y el 28 de febrero de 2021	3-mar.-21	3-mar.-21	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	INVAMER POLL 141-OPINION PUBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	1200	'006	SI	PROBABILISTICA POR ETAPAS	TELEFONICA
3304	UNIVERSIDAD ICESI (POLIS)	2 de noviembre de 2020 al 31 de enero de 2021	1-mar.-21	5-mar.-21	UNIVERSIDAD ICESI (POLIS)	BOLETÍN	CALIBRANDO: TEMAS SOCIALES Y HECHOS DE ACTUALIDAD EN CALI	1000	'007	NO, FALTÓ FT. COMPLETA, EN PUBLICACIÓN	NO PROBABILÍSTICO EN CADENA	VIRTUAL
3305	CENTRO REGIONAL DE CONSULTORÍA URABÁ LTDA.- MARKETING Y TENDENCIAS S.A.S.	12-13 de febrero de 2021	21-feb.-26	5-mar.-21	CENTRO REGIONAL DE CONSULTORÍA URABÁ LTDA.- MARKETING Y TENDENCIAS S.A.S.	DIGITAL	ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA SOBRE ASPECTOS DEMOGRÁFICOS, SOCIOECONÓMICOS Y ADMINISTRATIVOS APARTADÓ – ANTIOQUIA /FEBRERO 2021	1187	'008	NO, DEMORÓ 12 DÍAS PARA ENVIAR LA ENCUESTA	ALEATORIO	PERSONAL
3306	DATEXCO COMPANY S.A.	4 al 15 de marzo de 2021	16-mar.-21	19-mar.-21	LA W RADIO	DIGITAL	PRE-ELECTORAL PRESIDENCIA COLOMBIA 2022	1200	'009	SI	MULTIETAPICO	TELEFÓNICA

No. INFORME	FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE REALIZACION	FECHA DE PUBLICACION	FECHA DE RECIBO EN EL CNE	FUENTE DE FINANCIACION	MEDIO DE PUBLICACION	TEMA	TAMAÑO DE LA MUESTRA	OBSERVACION No.	CUMPLE CON LA REGLAMENTACION SI-NO	TIPO DE MUESTRA	TECNICA DE RECOLECCION
3307	SMART DATA & AUTOMATION S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	27 de febrero al 5 de marzo de 2021	8-mar.-21	23-mar.-21	GUARUMO S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	DIGITAL	SOBRE PERCEPCIÓN DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE Y ALCALDES	1967	'010	NO, DEMORÓ 15 DÍAS PARA ENVIAR LA ENCUESTA	PROBABILÍSTICA	TELEFÓNICA
3308	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	4- 18 de marzo de 2021	23-mar.-21	26-mar.-21	ESTRATEGIA Y COMUNICACIONES	VIRTUAL	PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS CIUDADANAS SOBRE LA REALIDAD SOCIAL Y POLÍTICA COLOMBIANA Y SOBRE EL AMBIENTE PREELECTORAL. EVALUACIÓN CIUDADANA DE SUS GOBERNANTES PREGUNTAS QUE SE	4435	'011	SI	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	PERSONAL
3309	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10-23 de marzo de de 2021	23-mar.-21	30-mar.-21	CM& TV.	TELEVISIÓN	IMAGEN DEL PRESIDENTE IVÁN DUQUE Y ALGUNOS EXPRESIDENTES DE COLOMBIA	1758	'012	NO	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	TELEFONICA
3310	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10-23 de marzo de de 2021	24-mar.-21	30-mar.-21	CM& TV.	TELEVISIÓN	E LOS MINISTROS DEL ACTUAL GOBIERNO DE	1781	'013	NO	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	TELEFONICA
3311	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10-23 de marzo de de 2021	25-mar.-21	30-mar.-21	CM& TV.	TELEVISIÓN	IMAGEN DE LOS ALCALDES DE BOGOTA, MEDELLIN, CALI, CARTAGENA, BARRANQUILLA Y CÚCUTA	1117	'014	NO	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	TELEFONICA
3312	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10-23 de marzo de de 2021	25-mar.-21	30-mar.-21	CM& TV.	TELEVISIÓN	IMAGEN DE ALGUNOS FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO NACIONAL ACTUAL	1781	'015	NO	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	TELEFONICA
3313	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	10-23 de marzo de de 2021	26-mar.-21	30-mar.-21	CM& TV.	TELEVISIÓN	IMAGEN DE ALGUNOS PRECANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE COLOMBIA	1781	'016	SI	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	TELEFONICA
3314	INVAMER SAS	Entre el 13 y el 19 de abril de 2021	21-abr.-21	22-abr.-21	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	COLOMBIA OPINA 7-OPINION PUBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	1008	'017	NO, POR PUBLICACIÓN	PROBABILISTICA POR ETAPAS	PRESENCIAL
3315	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	8-16 de abril de 2021	20-abr.-21	27-abr.-21	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	VIRTUAL	CIUDADANÍA FRENTE A TEMAS DE OPINIÓN P	4867	'018	SI	ESTRATIFICADO MULTIETAPICO	SEMIPRESENCIAL
3316	SMART DATA & AUTOMATION S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	12-16 de abril de 2021	20-abr.-21	6-may.-21	SMART DATA & AUTOMATION S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	DIGITAL	SOBRE PERCEPCIÓN DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE Y ALCALDES	2044	'019	NO POR ENVÍO	PROBABILÍSTICA	TELEFÓNICA
3317	IPSOS NAPOLEON FRANCO	Del 21 de octubre al 27 de enero de 2020	25-mar.-21	4-may.-21	MEDELLÍN COMO VAMOS	PERIÓDICO, VIRTUAL	SEGUIMIENTO A LA CALIDAD DE VIDA EN MEDELLÍN	1588	'020	SI	MULTIETAPICA ESTRATIFICADA	SEMIPRESENCIAL
3318	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	7-10 de mayo de de 2021	10 y 11 de mayo de de 2021	14-may.-21	CM& TV.	TELEVISIÓN	PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES FRENTE AL PARO NACIONAL	720	'021	SI	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	TELEFONICA

No. INFORME	FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE REALIZACION	FECHA DE PUBLICACION	FECHA DE RECIBO EN EL CNE	FUENTE DE FINANCIACION	MEDIO DE PUBLICACION	TEMA	TAMAÑO DE LA MUESTRA	OBSERVACION No.	CUMPLE CON LA REGLAMENTACION SI-NO	TIPO DE MUESTRA	TECNICA DE RECOLECCION
3319	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	Entre el 30 de marzo y el 4 de abril de 2021	7-abr.-21	14-abr.-21	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	VIRTUAL	ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE MANDATARIOS EN 15 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR Y LA CIUDAD DE CARTAGENA	780	022	NO	ALEATORIO POR ETAPAS	PRESENCIAL
3320	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	12-15 de mayo de 2021	16-may.-21	21-may.-21	REVISTA SEMANA	DIGITAL	PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS CIUDADANAS SOBRE EL PARO NACIONAL Y SOBRE EL AMBIENTE PREELECTORAL	2001	023	SI	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	TELEFONICA
3321	INVAMER SAS	Del 23 de abril al 03 de mayo de 2021 y del 18 al 22 de mayo de 2021	24-may.-21	25-may.-21	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	INVAMER POLL 142-OPINIÓN PUBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	1200	024	SI	PROBABILISTICA POR ETAPAS	TELEFONICA
3322	SMART DATA & AUTOMATION S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	19-23 de mayo de 2021	26-may.-21	27-may.-21	SMART DATA & AUTOMATION S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	DIGITAL	SOBRE PERCEPCIÓN DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE Y OPINIÓN	1480	025	NO	PROBABILÍSTICA	TELEFÓNICA
3323	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	26-29 de mayo de 2021	31-may.-21	3-jun.-21	CM& TV.	TELEVISIÓN	PERCEPCIÓN CIUDADANA FRENTE AL PARO NACIONAL EN COLOMBIA".	1003	026	SI	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	TELEFONICA
3324	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	23-28 de mayo de 2021	1-jun.-21	11-jun.-21	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA - DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	DIGITAL	PERCEPCIÓN SOBRE EL PARO NACIONAL Y COYUNTURA	829	027	SI	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	TELEFONICA
3325	INVAMER SAS	9-13 de junio de 2021	16-jun.-21	17-jun.-21	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	OPINIÓN GIRÓN 2021- SANTANDER	208	028	NO	ALEATORIO POR ETAPAS	PERSONAL
3326	DATEXCO COMPANY S.A.	4 al 17 de junio de 2021	22-jun.-21	23-jun.-21	LA W RADIO	DIGITAL	PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DEL PAÍS. PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO Y SU GABINETE. PERCEPCIÓN DE PERSONAJES, INSTITUCIONES Y ENTIDADES Y ALCALDÍAS. IGUALMENTE LA OPINIÓN SOBRE EL PROCESO DE PAZ.	900	029	SI	MULTIETAPICO	TELEFÓNICA
3327	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	6-12 de mayo de 2021	13-may.-21	23-jun.-21	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	VIRTUAL	BIA, SUS EXPECTATIVAS, ANHELOS Y FRUST	2556	030	NO, POR FECHA DE PUBLICACIÓN	ESTRATIFICADO MULTIETAPICO	SEMIPRESENCIAL
3328	INVAMER SAS	Del 18 al 28 de junio de 2021	1-jul.-21	1-jul.-21	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	INVAMER POLL 143-OPINION PUBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD2	1200	031	NO, POR PUBLICACIÓN	PROBABILISTICA POR ETAPAS	TELEFONICA

No. INFORME	FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE REALIZACION	FECHA DE PUBLICACION	FECHA DE RECIBO EN EL CNE	FUENTE DE FINANCIACION	MEDIO DE PUBLICACION	TEMA	TAMAÑO DE LA MUESTRA	OBSERVACION No.	CUMPLE CON LA REGLAMENTACION SI -NO	TIPO DE MUESTRA	TECNICA DE RECOLECCION
3329	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	17-22 de junio de 2021	26-jun.-21	1-jul.-21	REVISTA SEMANA	DIGITAL	PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS CIUDADANAS SOBRE LA REALIDAD SOCIAL Y POLÍTICA COLOMBIANA Y SOBRE EL AMBIENTE PREELECTORAL. EVALUACIÓN CIUDADANA DE SUS GOBERNANTES.	2077	'032	SI	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	PRESENCIAL
3330	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	Entre el 18 y el 23 de junio de 2021	30-jun.-21	6-jul.-21	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	VIRTUAL	ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE MANDATARIOS EN 15 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR Y LA CIUDAD DE CARTAGENA	708	'033	NO	ALEATORIO POR ETAPAS	TELFÓNICA
3331	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	23 de junio -3 de julio de 2021	4-jul.-21	19-jul.-21	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO Y FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER	VIRTUAL	30 AÑOS DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1991	2214	'034	NO, POR FECHA DE PUBLICACIÓN	ESTRATIFICADO MULTIETAPICO	SEMIPRESENCIAL
3332	ANALIZAR & LOMBANA SAS	Del 1 al 16 de julio de 2021	30-jul.-21	2-ago.-21	ANALIZAR & LOMBANA SAS	DIARIO DE OCCIDENTE	JES, INSTITUCIONES, HECHOS DE ACTUALIDAD	1241	'035	SI	PROBABILÍSTICO MULTIETAPICO	PRESENCIAL
3333	INVAMER SAS	Entre el 7 y el 9 de agosto de 2021	13-ago.-21	16-ago.-21	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	COLOMBIA OPINA 8-OPINION PUBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	1008	'036	NO, POR PUBLICACIÓN	PROBABILISTICA POR ETAPAS	PRESENCIAL
3334	ECONALITICA S.A.S	19-23 de mayo de 2021	19-ago.-21	23-ago.-21	SMART DATA & AUTOMATION S.A.S Y ECONALITICA S.A.S	DIGITAL	PERCEPCIÓN DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE Y OPINIÓN	1480	'037	NO	PROBABILÍSTICA	TELFÓNICA
3335	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	Entre el 7 y 8 de agosto de 2021	18-ago.-21	23-ago.-21	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	VIRTUAL	ALCALDE DE CARTAGENA WILLIAM DAU CHAMAT	623	'038	NO	PROBABILISTICO ESTRATIFICADO	PRESENCIAL
3336	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	El 10 de agosto de 2021	18-ago.-21	23-ago.-21	MEDICIONES ESTRATÉGICAS S.A.S	VIRTUAL	INTENCIÓN DE VOTO EN LAS ELECCIONES ATÍPICAS DEL MUNICIPIO DE MARGARITA, BOLÍVAR	147	'039	NO	PROBABILISTICO ESTRATIFICADO	PRESENCIAL
3337	INVAMER SAS	Del 23 al 28 de agosto de 2021	1-sep.-21	2-sep.-21	INVAMER SAS	TELEVISIÓN Y VIRTUAL	INVAMER POLL 144-OPINION PUBLICA SOBRE GOBERNANTES, PERSONAJES, INSTITUCIONES Y HECHOS DE ACTUALIDAD	1200	'040	NO, POR PUBLICACIÓN	PROBABILISTICA POR ETAPAS	TELEFONICA
3338	DATEXCO COMPANY S.A.	17 al 28 de agosto de 2021	1-sep.-21	6-sep.-21	LA W RADIO	DIGITAL	PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DEL PAÍS. PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO Y SU GABINETE. PERCEPCIÓN DE PERSONAJES, INSTITUCIONES Y ENTIDADES Y ALCALDÍAS. IGUALMENTE LA OPINIÓN SOBRE EL PROCESO DE PAZ	900	'041	SI	MULTIETAPICO	TELFÓNICA
3339	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	30-31 de agosto de 2021	1-sep.-21	3-sep.-21	SANDRA ORTIZ, CARLOS AMAYA, ANTONIO SANGUINO	VIRTUAL	PERCEPCION DE DIFERENTES PERFILES DE INTERÉS FRENTE A LOS CANDIDATOS : SANDRA ORTIZ, CARLOS AMAYA Y ANTONIO SANGUINO	247	'042	NO	MARCO DE LISTA	SEMIPRESENCIAL

No. INFORME	FIRMA ENCUESTADORA	FECHA DE REALIZACION	FECHA DE PUBLICACION	FECHA DE RECIBO EN EL CNE	FUENTE DE FINANCIACION	MEDIO DE PUBLICACION	TEMA	TAMAÑO DE LA MUESTRA	OBSERVACION No.	CUMPLE CON LA REGLAMENTACION SI-NO	TIPO DE MUESTRA	TECNICA DE RECOLECCION
3340	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S. A.	3-8 de septiembre de 2021	9-sep.-21	14-sep.-21	REVISTA SEMANA	DIGITAL	PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS CIUDADANAS SOBRE LA REALIDAD SOCIAL Y POLÍTICA COLOMBIANA Y SOBRE EL AMBIENTE PREELECTORAL. EVALUACIÓN CIUDADANA DE SUS GOBERNANTES.	2016	'043	SI	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	PRESENCIAL
3341	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	3-16 de septiembre de 2021	20-sep.-21	23-sep.-21	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	VIRTUAL	PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS FRENTE A: I) LA GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y LOCAL, ASÍ COMO LA GESTIÓN DE ALGUNAS ENTIDADES II) MÓDULO DE CULTURA POLÍTICA III) MÓDULO PERCEPCIÓN FRENTE AL FÚTBOL FEMENINO.	2231	'044	SI	PROBABILISTICA ESTRATIFICADA	SEMIPRESENCIAL

CANTIDAD DE ENCUESTAS	
ENERO	2
FEBRERO	10
MARZO	14
ABRIL	19
MAYO	25
JUNIO	32
JULIO	34
AGOSTO	57
SEPTIEMBRE	52
octubre	156
noviembre	14
diciembre	6
total	421